

# NÚCLEO SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO



2º Encontro

25 de agosto de 2017  
São Paulo, SP



# VISÃO DE FUTURO 2030

Ser uma cadeia de valor verticalizada e integrada tecnologicamente, tanto internamente quanto com outras cadeias produtivas setoriais, posicionando-se estrategicamente na Cadeia de Valor Global por ser sustentável com trabalho decente, inovadora, ágil e versátil, intensiva em conhecimento e *design*, capaz de ampliar, progressivamente, a relevância econômica e social de suas atividades e, assim, atrair e reter talentos.

## O NÚCLEO

Somos instituições, entidades e empresas de diferentes segmentos e portes, engajadas em fomentar a cultura de sustentabilidade e inovação do setor Têxtil e de Confecção brasileiro. Temos como objetivo gerar conteúdo, promover ações e dar visibilidade a práticas sustentáveis e inovadoras, trabalhando nossa imagem positiva, nacional e internacionalmente. Este é o início de um novo ecossistema, em que a colaboração e coletividade é fundamental e muito bem-vinda. Seja protagonista dessa mudança: participe!





# PARTICIPANTES

## **ABIT**

Fernando Pimentel  
Luiza Lorenzetti  
Luiza Medeiros

## **FINEP**

Adriana Battaglia  
Andréa Leal  
Daniel Morita

## **ADATEX**

Ariel Mehler

## **FOCUS TÊXTIL**

Paulo Cristelli

## **AUDACES**

João Salum  
Otávio Romano

## **GOLDEN TECHNOLOGY**

Luiz Wagner

## **COMAS**

Agustina Comas

## **MENEGOTTI MALHAS**

Clayton da Costa

## **COTEMINAS**

Pedro Bastos

## **PH FIT**

Edson Souza

## **DELLAS LINGERIE**

Fabrcio Tardin

## **REDES SANTA LUZIA**

Geni Ribeiro

## **DIGITALE TÊXTIL**

Mario Schick

## **RENNER**

Eduardo Ferlauto

## **DINI TÊXTIL**

Rodrigo Dini

## **RHODIA**

Letícia Vitalli

## **DUPONT**

Katia Hamada  
Marina Valente

## **TREMembÉ**

Rodrigo Orsolon

## **SINDITÊXTIL-SP**

Marielza Milani



# DESTAQUES DA REUNIÃO

A reunião começou com a apresentação de cada participante, assim como o compartilhamento de uma inovação que gerou resultado em sua respectiva empresa. A prática promoveu um grande diálogo entre os presentes, além de mostrar a todos que **o setor Têxtil e de Confeção é um grande agente de práticas sustentáveis e inovadoras**, está sensibilizado com o tema e muito interessado em **atuar de forma cada vez mais abrangente**.

Após essa rodada, a **Finep** falou sobre sua presença em São Paulo, a relevância do setor para suas ações e em como a financiadora tem o objetivo de ouvir as empresas e ajudá-las a inovar. A apresentação completa pode ser vista [clikando aqui](#).

Na terceira parte da reunião foi feita uma dinâmica para definição dos objetivos específicos e principais parceiros do Núcleo. Os participantes se dividiram em equipes e realizaram um *brainstorming* para propor parcerias e ideias a serem realizadas no âmbito desses objetivos. Posteriormente, os projetos foram priorizados de acordo com sua relevância. **O resultado você confere na página a seguir**. Abaixo, algumas fotos do encontro.






# OBJETIVOS DO NÚCLEO


## OBJETIVO 1

### GERAR CONTEÚDO

- 
- Trazer palestras de especialistas do setor
  - Criar calendário de apresentação de cases inovadores e sustentáveis
  - Estimular o intercâmbio de experiências entre as empresas do Núcleo
  - Organizar missões
  - Comunicação interna e externa no Moda Limpa
  - Criar um canal e conteúdo em parcerias com instituições

## OBJETIVO 2

### PROMOVER AÇÕES E DAR VISIBILIDADE A PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS

- 
- Criar o ecossistema de inovação
  - Mapear os principais gargalos ambientais do setor para promover uma agenda positiva
  - Estimular a participação das empresas em premiações de Sustentabilidade e Inovação
  - Trazer *cases* que já trabalhem com práticas sustentáveis e inovadoras
  - Criar um *roadmap* tecnológico do setor para guiar as ações das empresas

## LEGENDA



Alta prioridade



Média prioridade



Baixa prioridade






# OBJETIVOS DO NÚCLEO

## OBJETIVO 3

### **POSICIONAR O SETOR COMO SUSTENTÁVEL E INOVADOR**

- 
- Integrar outros núcleos de sustentabilidade (SCMC, Firjan)
  - Integração da cadeia (Moda, Têxtil, Calçados)
  - Criação de um Fórum de Sustentabilidade, como um TED
  - Criar um blog para divulgar todo o conhecimento e troca que o grupo está gerando
  - Criar uma identidade para o Núcleo e promovê-lo como um grupo de vanguarda
  - Criar o Prêmio Abit de Sustentabilidade e Inovação
  - Publicar um manifesto do setor, que transmita o comprometimento das empresas

### **PARCEIROS EM POTENCIAL**

- 
- Senai-Cetiqt
  - ZDHC
  - MackGraphe
  - Senai Francisco Matarazzo
  - Consultorias (Deloitte, PwC, Ernst Young)
  - ABStartups
  - Empresas Jr (ESPM, FGV, Mackenzie)
  - 3M
  - Fiesp
  - Embrapii
  - Sebrae
  - Sustainable Apparel Coalition
  - Empresas de pesquisa de mercado
  - In-Part
  - Fibrasca (Recicladora)
  - Boomera



# TEX INDEX BRASIL

No encontro, apresentamos o Tex Index Brasil, uma **ferramenta de autodiagnóstico para avaliação de práticas em sustentabilidade empresarial**, desenvolvida pelo Texbrasil, Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira, resultado da parceria entre Abit e Apex-Brasil.

Com o Tex Index Brasil, empresas brasileiras do setor têxtil e de confecção podem **descobrir seu nível de maturidade e traçar planos de ação**, visando melhorias nas áreas de governança, meio ambiente e responsabilidade social.

O lançamento oficial do Tex Index Brasil é no dia **13 de setembro**. Até lá, convidamos todos os participantes do Núcleo a utilizarem a ferramenta e compartilhem suas impressões conosco pelos emails [luiza.medeiros@abit.org.br](mailto:luiza.medeiros@abit.org.br) ou [luiza@abit.org.br](mailto:luiza@abit.org.br).



**CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O SITE  
E RESPONDER O QUESTIONÁRIO**

Realização





# MARQUE NA AGENDA!

**13 set.**

## LANÇAMENTO DO TEX INDEX BRASIL

A Abit e o Texbrasil irão apresentar a ferramenta às empresas durante um evento que também trará especialistas de sustentabilidade para falar sobre temas relevantes do setor. [Veja a programação e se inscreva!](#)

**14 set.**

## DEMODAY FASHIONTEC – INDÚSTRIA E VAREJO

Finep, 100 Open Startups, Abit e Abicalçados se unem para conectar empresas do setor e startups. É uma oportunidade de conhecer, interagir e descobrir as soluções que os organizadores, empresas e startups participantes dispõem para potencializar iniciativas e negócios inovadores na sua empresa. [Saiba mais.](#)

**27 set.**

## WORKSHOP: DRAWBACK E BARREIRAS

O evento abordará desafios que afetam a competitividade das exportações brasileiras do setor têxtil e de confecção, como os tipos de barreiras comerciais, técnicas e benefícios do Regime Aduaneiro Especial de Drawback. A programação completa será divulgada em breve.





# MARQUE NA AGENDA!

## **INNOVATION AND STRATEGIC TRAINING - TEXTILE AND APPAREL**

A Missão de Inovação à cidade do Porto, organizada pelo Citeve com o apoio Texbrasil, irá proporcionar aos participantes uma imersão completa em processos e produtos inovadores, em uma semana de treinamentos com renomados consultores internacionais e visitas a companhias portuguesas. As inscrições vão até **20 de setembro** e empresas do Texbrasil têm 50% de desconto. Saiba mais [clikando aqui](#) ou entre em contato com Karine Liotino pelo [email](#) ou telefone: (11) 99295-3636.

**2-6 out.**

## **33ª WORLD FASHION CONVENTION**

A Abit traz ao Brasil, pela primeira vez, a convenção internacional da International Apparel Federation. O tema desta edição será **Conformidade e Tecnologia: Fatores-Chave para a Indústria e Varejo**. Palestrantes nacionais e internacionais se apresentarão com o intuito de fomentar discussões e promover o conhecimento entre os mais de 400 visitantes esperados. [Inscreva-se já!](#)

**16-18 out.**

## **MISSÃO DE INOVAÇÃO ESTADOS UNIDOS**

Manufatura Avançada será o tema desta Missão, que contemplará visitas a empresas, universidades e a plantas de indústria 4.0 em diferentes cidades estadunidenses. Reserve sua agenda, a programação será lançada em breve!

**11-15 dez.**



PRÓXIMA  
REUNIÃO

27  
10  
17

## CONTATO

**Luiza Lorenzetti**

[luiza@abit.org.br](mailto:luiza@abit.org.br)

(11) 3823-6195

**Luiza Medeiros**

[luiza.medeiros@abit.org.br](mailto:luiza.medeiros@abit.org.br)

(11) 3823-6127

**Camila Zelezoglo**

[camila@abit.org.br](mailto:camila@abit.org.br)

(11) 3823-6189



Inspiração por desafios, movida por pessoas