

# BLANC®

## REQUISITOS BRASIL FASHION NOW

### ESFORÇO COMERCIAL

- 1. Preenchimento do formulário "Commercial Debriefing Form".**
- 2. Indicação de compradores atuais ou em prospecção** para cadastramento na plataforma e/ou ativação através do time comercial da BLANC.
- 3. Pricelists** em todas as modalidades de Incoterms/moedas praticadas pela marca.
- 4. Recomendado o envio de uma seleção de amostras físicas** para os hubs de Londres e/ou Nova York

### PLATAFORMA DIGITAL

#### Conteúdo da Marca

#### 1. Material institucional em inglês:

- Texto institucional sobre a Marca, contando sua história, valores e diferenciais, contendo:

- 1 parágrafo ou máx. 900 caracteres sobre a essência da marca;
- 1 parágrafo ou máx. 900 caracteres sobre o estilo dos produtos em relação às formas, modelagens, cores, perfil do público;
- 1 parágrafo ou máx. 900 caracteres sobre o diferencial da marca, atributo especial ou iniciativa que promove;
- 1 parágrafo ou máx. 900 caracteres sobre a história da marca: como, por que, onde e por quem foi criada.
- Conteúdo adicional que a marca considerar relevante (*opcional*).

- Ano de fundação;
- Quantidade de pontos de venda diretos;
- Quantidade de pontos de venda internacionais e países em que estão localizados;
- Canais digitais (website, e-commerce, Instagram).

#### 2. Imagens representativas da Marca:

- 20 fotos (10 horizontais e 10 verticais) que representem a essência da Marca, o processo criativo, a produção;
- Até 32 imagens de lookbooks e campanhas (atuais e anteriores);

**3. Logomarca** em todas as versões e/ou extensões utilizadas pela marca.

**4. Termos & Condições** de vendas internacionais da Marca em atacado.

#### Conteúdo da coleção

**5. Planilha Line Sheet\*** preenchida com coleção para entrega futura (serão consideradas até 2 entradas, com máximo de 200 referências total), contendo:

- Nome de venda
- Referência

# BLANC®

- Descrição
- Preço para atacado (em USD ou GBP ou EUR), em modalidade de Incoterms preferencial
- Sugestão de preço no varejo (em USD ou GBP ou EUR)
- Composição técnica (e outras particularidades, caso se apliquem)
- Tamanhos disponíveis
- Cores/estampas disponíveis
- Segmento
- Categoria

**6. Imagens em alta resolução** dos produtos, no tamanho 888 x 1184px, a serem enviadas para a BLANC via wetransfer ou dropbox, por exemplo. Cada produto deve possuir, no máximo, 4 fotos que mostrem frente, costas, lateral e detalhes. Sugerimos fotos em still e lookbook (foto na modelo).

**7. Cartela digital** de cores/estampas.

**8. Tabela geral de medidas** considerando a relação tamanho x centimetragem das peças.

**9. Press release** da coleção.

*\*Todas as diretrizes para preenchimento da Planilha Line Sheet estarão disponíveis no documento **Orientações Gerais BLANC | Brasil Fashion Now** que será enviado em momento oportuno.*