



Punto&Seguido, Eurovet y ABIT- Federico Bernardo, Laura de CYL y Sonia Mrabet de Contours Magazine NY

Punto&Seguido fue invitado como el único medio internacional de Latinoamérica para presenciar la segunda edición del Salón Moda Brasil, realizado en junio, siendo la más completa feria de negocios de la cadena textil del país.

punto & seguido,

en el Salón Moda Brasil 2010

Desde la Editorial agradecemos a **Texbrasil, ABIT y Apex-Brasil**, organizadores, por la excelente atención y organización de las jornadas, tanto dentro del salón, como en las visitas a las plantas textiles más importantes y los encuentros de negocios.

Ernesto del Burgo comenta luego de su visita a San Pablo: *"Tanto los participantes como los compradores de todo el mundo recibieron muy bien nuestra revista. En el plan de fortalecimiento de intercambio vimos las grandes posibilidades de amplitud de ambos mercados."*

*Con una gran atención por parte de la gente de **ABIT**, que fue impecable, pudimos admirar el crecimiento del mercado brasileño, lleno de fuerza, y envidiable evolución. Tanto las fábricas como las "lojas" (locales) de distribución se destacan por su eficiencia e innovación".*



ABIT y P&S con compradores de todo el mundo



Carlos Rosset de Liz



Anita Delmonte y Carolina Mello en las oficinas de ABIT



Claudio Stadlin y Horacio Battagliotto



Directoras de Salón Moda Brasil



David Adkins y Sergio Favero de Lenzing



En el Salón viendo el partido de Argentina en el medio de la hinchada brasilera

Elias de Lody, Marcelo Rinaldi de Advance, Ernesto del Burgo P&S y Ricardo Demirci de Farbe



Ella Lacordelle de Sisi, Uruguay



En la cocina textil



Presidenta de Eurovet



Ernesto del Burgo, Sacha Kalmus de Rosset y Anita de ABIT

El Programa **Texbrasil**, lanzado en el 2000, consiste en una asociación de **ABIT** (Asociación Brasileira de la Industria Textil) y Apex-Brasil (Agencia brasileira de Promoción de Exportaciones e Inversiones), destinado a promover la internacionalización de la industria de moda brasileira.

Desde ese entonces, más de 1400 empresas han participado en las acciones del programa, que incluye reuniones en Brasil con compradores y prensa internacional, participación en eventos y ferias del exterior, inteligencia en la promoción y concreción de nuevos mercados. Esto, sumado a la creatividad y espontaneidad de los diseñadores de las marcas, hace que el "made in Brazil" sea reconocido en todo el mundo.

Salón Moda Brasil

San Pablo fue el lugar clave donde se llevó a cabo la segunda edición del **Salón Moda Brasil**, no sólo por ser la ciudad más grande del país, sino por su gran potencial y desarrollo industrial que ha crecido incomparablemente los últimos años.

Con 20.000 mt cuadrados, la feria organizada por **New Stage Eventos** contó con más de 600 marcas en los segmentos de moda femenina y masculina, playa, fitness, moda íntima, y



proveedores de textiles, accesorios y servicios

Entre las tendencias, se destacaron los modelos plus size, el homewear que también puede ser usado fuera de la casa, la lencería para futuras madres que no quieren perder su sensualidad y a la vez sentirse cómodas, la moda íntima funcional que combate celulitis, los tejidos que respetan los principios de sustentabilidad ambiental y tecnológicos, los sistemas Ultra Shape que garantizan una figura esbelta gracias a la compactación de los tejidos que reducen medidas, underwear masculino, hilos de plata con acción antibacteriana, y mucho más.

Entre los lanzamientos de las campañas primavera-verano 2010-2011, resaltó la innovación tecnológica para el sector por parte de la colección Bio Shape Wave de **Affiniti Berlan**, que contiene cristales bio activos con el ADN de la fibra, que en contacto con la piel durante la práctica de ejercicio, disminuye la fatiga muscular y mejora su aspecto dejándola tersa y suave, contribuyendo a la disminución de la celulitis.

Dentro de la lencería con funcionalidad, que continúa en alta, **2Rios** presentó la taza Spacer que levanta más el busto, no se deforma, no amarillea, y es de rápido secado, gracias al tejido 3D formados por ambas caras.

Walter Rodrigues fue aclamado luego de la presentación de su nueva colección para el verano 2011. Teniendo a África como inspiración, el diseñador mostró los 26 looks, además de un área destinada a explicar el proceso creativo de las prendas, desde el storyboard, los tejidos, imágenes de investigación, hasta croquis. &



2Rios



Fanaticas de Punto&Seguido



Silvana de INVISTA



Luciana Frezza y Diego Benech de Upman



Jonas Waisberg de Mash



Marcello Cesar Bathe y Mateus Faria de Rhodia



Maria Christine de MCR Communication y Mario Cortopassi de Itt Press



Ricardo Demirci de Farbe



Silvana de INVISTA recibe a Fausto Moledo



Jairo Waiswol de Salotex



Sandro Mezzetti de Action Fashion (Italia) y Esteban Muñoz de Passion (Ecuador)



Valquirio de Lupo



Francisco Pinto de Giotto



Patricia Niella de Kalua Paraguay y Ricardo Demirci