

APOIO CUSTOMIZADO



ORIENTAÇÕES PARA SOLICITAÇÕES DE APOIOS INDIVIDUALIZADOS - 2023

Para auxiliar as empresas brasileiras a crescerem nacional e internacionalmente, garantindo o espaço do país no mercado global, a Abit, em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) criou em 2000 o Texbrasil – Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira.

Além de oferecer produtos e serviços nas áreas de informação, capacitação, promoção de negócios e imagem, o Programa entende que apoiar de forma personalizada as empresas que já possuam um plano estratégico para a promoção de seus produtos/marcas em outros países é fundamental para alavancar nossas vendas no exterior e, assim, alcançar nossos objetivos e missão.

INFORMAÇÕES GERAIS

Apoio Individualizado

O apoio individualizado consiste em um projeto personalizado, no qual a empresa interessada solicita uma iniciativa que não consta no calendário geral de ações do Texbrasil e que beneficiará somente a ela. O encaminhamento das informações, bem como levantamento de custos, é de responsabilidade da marca solicitante. Por se tratar de um apoio individualizado, segue normativas específicas, estabelecidas pela ApexBrasil, que devem ser observadas pela empresa antes da solicitação do apoio.

A regra da ApexBrasil permite **1 apoio por empresa a cada 12 meses**. A aprovação do projeto dependerá de análise técnica da proposta e disponibilidade financeira no momento da análise, além da aprovação prévia da ApexBrasil.

Tipos de ações que podem ser consideradas

- *Negócios*: vinda de compradores ao Brasil para agenda exclusiva com a empresa; participação em feiras e eventos internacionais que não constam no calendário do Texbrasil; organização de eventos comerciais para lançamento da coleção, entre outros.
- *Imagem*: contratação de assessoria de imprensa / relações públicas, plano de mídia pago, realização de eventos para promoção e posicionamento da marca, participação em semana de moda, produção de material de comunicação atrelado a um evento ou campanha pontual, ações promocionais PDV, entre outros.
- *Inteligência/Competitividade*: contratação de estudos/pesquisa/consultorias de mercado; obtenção de certificação internacional.

Itens Financiáveis

A empresa deverá enviar uma planilha aberta com todos os itens e custos para que o Programa Texbrasil e a ApexBrasil possam avaliar as despesas elegíveis de apoio. Será também necessário que envie, ao menos, três orçamentos para cada serviço a ser apoiado (todos nominais à Abit, datados, assinados e com descrição do que será realizado). Importante ressaltar que será contratado o fornecedor de menor valor, assim, para a tomada de preços

deve ser feita uma análise técnica prévia, que comprove a capacidade de execução de todos os proponentes.

Orientações para recebimento de propostas

Para a validação dos orçamentos é necessário que as propostas sejam recebidas pela empresa/marca de maneira padronizada, de acordo com as seguintes orientações:

- Enviar e-mail padrão (se possível no mesmo dia) para todas as empresas/fornecedoras com o briefing do que será contratado, indicando prazo do contrato/período para realização das atividades;
- Solicitar para que as empresas consultadas insiram o nome da Abit e da empresa demandante na proposta;
- Solicitar a inclusão da data de elaboração e de validade da proposta;
- Necessário que todas as propostas recebidas tenham o valor indicado na mesma moeda (Real ou Dolar ou Euro etc.), bem como a forma de pagamento.

Valor de Apoio

O apoio do Texbrasil será de **30% a 50% do valor total**. O percentual exato dependerá do valor de composição de contrapartida adicional a ação apresentada pela empresa. Caso a empresa não apresente investimentos adicionais à ação, ficará estabelecido o apoio de 30%.

Pagamento

Em caso de aprovação da proposta, o pagamento da(s) fatura(s) referente(s) ao projeto deverá ser realizado integralmente pela Abit e diretamente ao fornecedor do serviço. Não é possível realizar pagamentos a intermediários ou mesmo à própria empresa participante. Os prazos de pagamento serão combinados com a Abit após aprovação, no entanto, é importante ressaltar que a entidade leva em torno de 15 dias para realizar o pagamento após o recebimento da *invoice*.

Será obrigatório o envio das faturas em nome da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) no prazo de, no mínimo, 20 dias antes do início do projeto em questão. Deve-se, também, enviar os dados bancários completos da empresa fornecedora do serviço (swift, Iban, cidade do banco, VAT, id-ta, etc.), bem como cópia do contrato dos serviços. A *invoice* deverá conter o nome do fornecedor, a empresa participante, a data de realização da ação e uma breve descrição dos itens contratados.

Em caso de remessas internacionais, as empresas que não estiverem em dia com a documentação para o processo de isenção de IRRF, bem como o cadastro no SISPROM (sisprom.mdic.gov.br) serão responsáveis pelo pagamento do imposto sobre o valor original da remessa (17,65%). O IRRF será cobrado sob o valor total da *invoice* e não entrará no escopo do apoio. Mas, caso a natureza da ação não seja passível de isenção de imposto, por não responsabilidade da empresa, o Texbrasil apoiará o valor proporcional.

Contrato

Uma vez aprovado o apoio individualizado, será feito um Acordo de parceria entre a Abit e a empresa apoiada, que deverá ser assinado pelos representantes legais da empresa. Juntamente a esse documento, seguirá o boleto para pagamento no valor convertido em Reais (pelo site do Banco Central), já descontado do apoio concedido.

Prestação de contas

Após a ação, é imprescindível o envio de pesquisa de avaliação preenchida com base nos resultados da ação e relatório de contrapartidas e fotos da ação previamente apresentados

no projeto. O envio de todos estes itens deve acontecer em, no máximo, 15 dias após a realização da ação apoiada. O não cumprimento desta obrigatoriedade poderá acarretar na perda de 100% do apoio ou mais, no caso de incidências de multas, juros, entre outros, situação em que a empresa será obrigada a ressarcir à ApexBrasil o valor total recebido pelo projeto, de acordo com o estipulado pela Auditoria da agência.

Contrapartidas

A empresa deverá apresentar relatórios com as demonstrações dos investimentos/contrapartidas efetuadas em prol do projeto. Os itens que podem ser contemplados no relatório podem ser: passagem, hospedagem e alimentação do responsável da empresa, transporte de amostras, contratação de modelos, fotógrafos, produção de catálogo/campanha, traduções; entre outros. No momento da propositura do projeto, a Abit informará se todos os itens apresentados pela empresa serão elegíveis.

Envio do projeto

O projeto deverá ser apresentado com, no mínimo, dois meses de antecedência ao início da ação desejada. As empresas deverão preencher o [formulário online](#), no qual deverão apresentar informações sobre a estratégia internacional e detalhes sobre a ação pretendida. Caso a empresa tenha documentos que auxiliem a avaliação da proposta, como clipping internacional ou outros, deverá anexar ao formulário.

Critérios de exclusão

Os critérios relacionados abaixo são obrigatórios para a aceitação das propostas submetidas no âmbito deste edital:

1. Participar do Programa Texbrasil;
2. Estar enquadrado no nível de segmentação 3 ou 4 do Programa Texbrasil;
3. Para as ações comerciais, apresentar oportunidade real de incremento em vendas (abertura de novos clientes, ampliação do mix em clientes, etc);
4. Ser uma ação não existente no calendário de feiras do Programa Texbrasil e/ou de projetos parceiros da ApexBrasil.