

Calendário 2023

www.texbrasil.com.br

REALIZAÇÃO

PROMOÇÃO



apexBrasil

Janeiro
2023

01

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
10 a 13 de janeiro	Heimtextil (Frankfurt - Alemanha)	Feira Internacional	Cama, mesa, banho e decoração
17 e 18 de janeiro	Première Vision (NY - EUA)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
21 a 23 de janeiro	Who's Next* (Paris - França)	Feira Internacional	Vestuário e acessórios
24 a 26 de janeiro	Colombiatex (Medellín - Colômbia)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
26 e 27 de janeiro	Cabana Show* (Miami - EUA)	Feira Internacional	Moda praia
A partir de janeiro 2023	Mentoria de Produto (São Paulo / virtual / sede da empresa)	Capacitação para Adequação de Produto e Posicionamento para o Mercado Externo	Todos
A partir de janeiro 2023	Formação em padrões globais de sustentabilidade (Virtual)	Voltada a empresas que buscam trabalhar seu posicionamento e atender a demandas dos mercados internacionais mais exigentes, com foco nos EUA e na União Europeia	Todos
A partir de janeiro 2023	Capacitação em Comércio Exterior	Assessoria individual para gestão de processos básicos de comércio exterior, uso de ferramentas estratégicas no processo exportador e operacionalização de negócios internacionais.	Todos

Fevereiro
2023

02

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
07 a 09 de fevereiro	Première Vision (Paris - França)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
21 a 23 de fevereiro	Coterie (NY - EUA)	Feira Internacional	Vestuário geral
23 a 26 de fevereiro	White* (Milão - Itália)	Feira Internacional	Vestuário e acessórios

Abril
2023

04

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
Data a confirmar	Estudo de Mercado - Perfil País: República Dominicana	Perfil País: Estudo focado no mercado de TTNT na República Dominicana, com o objetivo de passar informações macroeconômicas e outros conteúdos mais aprofundados sobre o setor no país analisado	TTNT
Data a confirmar	Workshop (Argentina)	Ação que tem o objeto de atualizar as empresas sobre a situação do mercado argentino em geral e do setor têxtil especificamente, além de levar informações sobre as barreiras impostas pelo governo do país vizinho. O conteúdo do encontro será transmitido pela consultoria contratada, que é especializada em Argentina (ABECEB)	Todos

Março
2023

03

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
3 a 6 de março	Première Classe* (Paris - França)	Feira Internacional	Vestuário e acessórios
A partir de março 2023	Encontros Liga de Sustentabilidade (São Paulo / virtual)	Momentos de troca e aprendizado compartilhado entre empresas participantes da Liga de Sustentabilidade de maneira guiada por consultoria especializada no tema	Todos
A partir de março 2023	Consultoria individual para novos entrantes na Liga de Sustentabilidade (São Paulo / virtual)	As consultorias individuais de 16 horas para determinação de plano de ação em Sustentabilidade serão oferecidas a novas integrantes do grupo e contarão com acesso a conteúdo e capacitações exclusivos	Todos

Maió
2023

05

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
Data a confirmar	Roadshow (Austrália)	Missão vendedora em que empresas brasileiras realizam reuniões de negócios com compradores previamente selecionados, em suas sedes.	Vestuário
Data a confirmar	Projeto DzC (EUA)	Projeto que irá capacitar, apoiar a operação e promover as marcas para que realizem vendas diretas aos consumidores norte-americanos.	Vestuário geral

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
07 a 14 de junho	Missão ITMA 2022 e Study Tour (Milão - Itália)	A ITMA acontece a cada quatro anos, é uma das maiores feiras do setor, reúne os melhores profissionais do mercado, além disso é uma plataforma reconhecida pelo lançamento de produtos e tendências tecnológicas de grandes companhias de todo o mundo. São mais de 1.600 expositores de mais 46 países, alocados em 19 setores diferentes. O evento espera mais de 120 mil visitas e de 147 nações. A ação conta com um roteiro de visitas técnicas um dia antes da abertura da feira, com foco em benchmarking de inovação e processos.	Todos
24 a 26 de junho	Splash* (Paris - França)	Feira internacional	Têxtil e insumos
Data a confirmar	Market Week (Santa Catarina - Brasil)	Vinda de compradores internacionais ao Brasil para agenda de negócios com empresas nacionais.	Cama, mesa e banho
Data a confirmar	Roadshow (Chile e Peru)	Missão vendedora em que empresas brasileiras realizam reuniões de negócios com compradores previamente selecionados, em suas sedes.	TTNT
Data a confirmar	Missão Sustentabilidade (Dinamarca e Suécia)	Com foco em benchmarking de empresas e marcas que operam a partir da lógica dos conceitos da Economia Circular, a missão passará pela Suécia, para visitas a universidades, centros de pesquisa e modelos de negócio inovadores. Além disso, as empresas participarão do Copenhagen Fashion Summit, uma das principais conferências mundiais sobre sustentabilidade na moda	Todos
Data a confirmar	Lançamento TexIndex 2.0 (São Paulo / virtual)	Autodiagnóstico de maturidade em práticas de sustentabilidade, ganhará uma nova versão, agora com novos temas e contribuindo ainda mais para a promoção da imagem das empresas do Texbrasil que investem em ações inclusivas e alternativas mais sustentáveis	Todos
Data a confirmar	Projeto Imagem - Press Trip (Blumenau/SC - Brasil)	Projeto Imagem na Market Week - vinda de imprensa internacional ao evento, a ação é realizada em parceria com o Sintex	Cama, mesa e banho

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
08 a 10 de julho	Swimshow (Miami - EUA)	Feira Internacional	Moda praia
08 a 10 de julho	Cabana Show* (Miami - EUA)	Feira Internacional	Moda praia
Data a confirmar	Colombiamoda (Medellín - Colômbia)	Feira Internacional	Vestuário geral
Data a confirmar	Interfilière (Paris - França)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
Data a confirmar	Première Vision (Paris - França)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
Data a confirmar	Premium (Berlim - Alemanha)	Feira Internacional	Moda casual
Data a confirmar	Destination (Miami - EUA)	Feira Internacional	Moda praia e casual
A partir de julho de 2023	Consultoria individual sobre Comunicação em Sustentabilidade (São Paulo / virtual)	Serão oferecidas 12 horas de conteúdo e material com passo a passo para elaboração de Relatório de Sustentabilidade, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. As participantes também serão atendidas individualmente, com acompanhamento de consultoria especializada por 16 horas	Todos
Julho de 2023 *até agosto de 2023	Missão Prospectiva (Coréia do Sul)	Missão prospectiva com foco no segmento de vestuário - A Coréia do Sul tem grande consumo de vestuário, no entanto, poucas marcas brasileiras estão nesse relevante mercado asiático. Faremos uma missão prospectiva durante o verão Coreano para buscar as oportunidades para empresas brasileiras nesse mercado	Vestuário

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
Data a confirmar	Curve (NY - EUA)	Feira Internacional	Moda íntima
Data a confirmar	Swim & Active Collective (Los Angeles - EUA)	Feira Internacional	Moda praia e fitness
A partir de agosto de 2023	Capacitação em Descarbonização (São Paulo / virtual)	Aprender sobre redução da emissão de gases de efeito estufa, inventário e mercado de créditos de carbono é um passo necessário para o processo de descarbonização da moda brasileira. Para tanto, serão oferecidas 12 horas de conteúdo e um guia com recomendações práticas para elaboração do inventário e a redução da emissão de GEEs provocada pelas atividades das empresas	Todos



Setembro 2023 | 09

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
2 a 4 de setembro	Who's Next* (Paris - França)	Feira Internacional	Vestuário e acessórios
29 de setembro a 02 de outubro	Première Classe* (Paris - França)	Feira Internacional	Vestuário e acessórios
Data a confirmar	Coterie (NY - EUA)	Feira Internacional	Vestuário geral

Outubro 2023 | 10

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
Data a confirmar	Congresso Internacional Abit (Local a definir)	Organizado anualmente pela Abit desde 2016, o evento de conteúdo da Associação se tornou o maior do setor têxtil e de confecção do país. Tradicionalmente reúne empresários de toda a cadeia produtiva do setor, especialistas, autoridades e formadores de opinião do Brasil e do mundo	Todos
Data a confirmar	Press Trip: Denim Mais Sustentável (São Paulo - Brasil)	Divulgar práticas de sustentabilidade em que as empresas brasileiras vêm investindo é primordial na construção da narrativa sobre um setor têxtil e de moda cada vez mais comprometido com essa agenda. A press trip apresentará a jornalistas de mercados estratégicos para o segmento (como Colômbia, Peru, México, Espanha e Portugal) tais práticas de empresas de denim em visitas a unidades fabris (em especial, de participantes da Liga de Sustentabilidade), e ainda proporcionará uma imersão de um dia ao hub de inovação, sustentabilidade e tecnologia, Denim City	Denim
Data a confirmar	Performance Days (Portland - EUA)	Feira Internacional	Têxtil e insumos
Data a confirmar	Roadshow (Guatemala e Santo Domingo)	Missão vendedora em que empresas brasileiras realizam reuniões de negócios com compradores previamente selecionados, em suas sedes.	TTNT
Data a confirmar	Roadshow (Reino Unido)	Missão vendedora em que empresas brasileiras realizam reuniões de negócios com compradores previamente selecionados, em suas sedes.	Cama, mesa e banho

Novembro 2023 | 11

DATA	EVENTO	AÇÃO	SEGMENTO
Data a confirmar	Projeto Comprador Sustentável (São Paulo - Brasil)	Vinda de compradores internacionais ao Brasil para agenda de negócios com empresas nacionais.	Vestuário geral - Moda sustentável

*Ação apoiada por meio da parceria com o projeto Fashion Label, da [ABEST](#) - Associação Brasileira dos Estilistas

