

Edital

Apoio

CUSTOMIZADO

PROGRAMA TEXBRASIL - 14º CONVÊNIO

APOIOS INDIVIDUALIZADOS

PERÍODO: JUNHO DE 2026 A MARÇO DE 2028

Para apoiar o crescimento das empresas brasileiras e ampliar sua presença nos mercados internacionais, com maior competitividade e visibilidade global, a **Abit**, em parceria com a **ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)** mantém há mais de duas décadas o Texbrasil – **Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira**.

Além do portfólio de ações direcionado a grupos de empresas, que contempla iniciativas de informação, capacitação, promoção de negócios e imagem, o Programa também oferece apoio personalizado a empresas com estratégias próprias de internacionalização, contribuindo para o fortalecimento de seu posicionamento e atuação nos mercados globais.

INFORMAÇÕES GERAIS E TIPOS DE INICIATIVAS

O apoio individualizado consiste em um projeto personalizado, no qual a empresa interessada solicita uma iniciativa que não consta no calendário geral de ações do **Texbrasil** e que beneficiará somente a ela.

O encaminhamento das informações, bem como o levantamento de custos, são de responsabilidade da marca solicitante.

Realização: Promovido por:



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Edital

Apoio

CUSTOMIZADO

Por se tratar de um apoio individualizado, segue normativas específicas, estabelecidas pela **ApexBrasil**, que deve ser observadas pela empresa antes da solicitação do apoio:

- A regra da **ApexBrasil** permite 1 apoio por empresa a cada 12 meses. A aprovação do projeto dependerá de análise técnica da proposta e disponibilidade financeira no momento da análise, além da aprovação prévia da ApexBrasil e do Comitê Gestor.

Tipos de ações que podem ser consideradas:

- Negócios: vinda de compradores ao Brasil para agenda exclusiva com a empresa; participação em feiras e eventos internacionais que não constam no calendário do Texbrasil; organização de eventos comerciais para lançamento de coleção, entre outros.
- Imagem: contratação de assessoria de imprensa / relações públicas, plano de mídia pago, realização de eventos para promoção e posicionamento da marca, participação em semana de moda, produção de material de comunicação atrelado a um evento ou campanha pontual, ações promocionais em PDV, etc.
- Inteligência/Competitividade: contratação de estudos/pesquisa/consultorias de mercado.

ORIENTAÇÕES PARA RECEBIMENTO DE PROPOSTAS

Os critérios mínimos para que as empresas possam solicitar um apoio customizado são:

- Participar do Programa **Texbrasil**;
- Estar enquadrada no nível de segmentação 3 ou 4 do Programa **Texbrasil**;
- Para as ações comerciais, apresentar objetivos e metas orientados ao desenvolvimento da empresa, abrangendo expansão de mercado, geração de oportunidades e fortalecimento de sua atuação e posicionamento internacional.
- Ser uma ação não existente no calendário de ações do Programa **Texbrasil** e/ou de projetos parceiros da **ApexBrasil**.

Realização: Promovido por:



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Edital

Apoio

CUSTOMIZADO

As empresas deverão preencher **esse formulário online**, no qual deverão apresentar informações sobre a estratégia internacional e detalhes sobre a ação pretendida. Caso a empresa tenha documentos que auxiliem a avaliação da proposta, como clipping internacional ou outros, deverá anexar ao formulário.

A empresa deverá enviar uma planilha aberta com todos os itens e custos para que o Programa **Texbrasil** e a **ApexBrasil** possam avaliar as despesas elegíveis de apoio. Será, também, necessário que envie, ao menos, três orçamentos para cada serviço a ser apoiado (todos nominais à **Abit**, datados, assinados e com descrição do que será realizado). Importante ressaltar que será contratado o fornecedor de menor valor, assim, para a tomada de preços deve ser feita uma análise técnica prévia pela marca, que comprove a capacidade de execução de todos os proponentes.

Para a validação dos orçamentos é necessário que as propostas sejam recebidas pela empresa/marca de maneira padronizada, de acordo com as seguintes orientações:

1. Enviar e-mail padrão (preferencialmente no mesmo dia) para todas as empresas/fornecedoras com o briefing do que será contratado, indicando o prazo do contrato e o período de realização das atividades;
2. Solicitar que as empresas consultadas incluam o nome da **Abit** e da empresa demandante na proposta;
3. Solicitar a inclusão da data de elaboração e da validade da proposta;
4. Garantir que todas as propostas recebidas apresentem os valores na mesma moeda (Real, Dólar, Euro, entre outros), bem como a forma de pagamento.
5. Os e-mails originais contendo as propostas dos fornecedores precisarão ser enviadas à **Abit** para validação dos itens que serão apoiados;

Após o recebimento das propostas e orçamentos de, no mínimo, três fornecedores diferentes, a equipe da **Abit** realizará a avaliação em conjunto com a **ApexBrasil** e o Comitê Gestor do Programa. Somente após essa análise e mediante a disponibilidade de verba, a marca será informada sobre a aprovação ou não do apoio.

Realização: Promovido por:



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Edital

Apoio

CUSTOMIZADO

PRAZO

Por conta da necessidade da aprovação pela maioria das empresas participantes do Comitê Gestor do **Texbrasil**, as marcas interessadas deverão enviar o seu pedido de apoio em ações customizadas com **antecedência de 3 meses** em relação ao pagamento da ação desejada respeitando os prazos.

Desta forma, o comitê fará a análise dos pleitos sempre avaliando as demandas provenientes de um grupo de marcas e que ocorrerão no trimestre seguinte.

O apoio do **Texbrasil** pode variar entre 30% a 50% do teto máximo investido com verba da **ApexBrasil**, limitada a até USD 30.000,00/ano por marca.

O percentual exato dependerá do valor de composição de contrapartidas adicionais à ação apresentada pela empresa. Caso a empresa não apresente investimentos adicionais à ação, ficará estabelecido o apoio de até 30%.

Sobre as contrapartidas

A empresa deverá apresentar relatórios com as demonstrações dos investimentos/contrapartidas efetuadas em prol do projeto. Os itens que podem ser contemplados no relatório podem ser: passagem, hospedagem e alimentação do responsável da empresa, transporte de amostras, contratação de modelos, fotógrafos, produção de catálogo/campanha, traduções, entre outros. No momento da propositura do projeto, a **Abit** informará se todos os itens apresentados pela empresa serão elegíveis e/ou outros itens de investimentos relacionados ao evento e não considerados no valor apoiado.

Sobre o pagamento

Em caso de aprovação da proposta, o pagamento da(s) fatura(s) referente(s) ao projeto deverá ser realizado integralmente pela **Abit** e diretamente ao fornecedor do serviço. Não é possível realizar pagamentos a intermediários ou mesmo à própria empresa participante.

Realização: Promovido por:



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Edital

Apoio

CUSTOMIZADO

Em caso de remessas internacionais, as empresas que não estiverem em dia com a documentação para o processo de isenção de IRRF, serão responsáveis pelo pagamento do imposto sobre o valor original da remessa (17,65%).

Os prazos de pagamento serão combinados com a Abit após aprovação, no entanto, é importante ressaltar que a entidade leva em torno de 15 dias para realizar o pagamento após o recebimento da invoice. Será obrigatório o envio das faturas em nome da Abit, no prazo de, no mínimo, 20 dias antes do início do projeto em questão. Deve-se, também, enviar os dados bancários completos da empresa fornecedora do serviço (swift, Iban, cidade do banco, VAT, id-ta, etc.), bem como cópia do contrato dos serviços. A invoice deverá conter o nome do fornecedor, a empresa participante, a data de realização da ação e uma breve descrição dos itens contratados.

O IRRF será cobrado sobre o valor total da fatura e não entrará no escopo do apoio. Mas, caso a natureza da ação não seja passível de isenção de imposto, por não responsabilidade da empresa, o **Texbrasil** apoiará o valor proporcional. Uma vez aprovado o apoio individualizado, será feito um Acordo de parceria entre a **Abit** e a empresa apoiada, que deverá ser assinado pelos representantes legais da empresa. Juntamente a esse documento, seguirá o boleto para pagamento no valor convertido em Reais (pelo site do Banco Central), já descontado do apoio concedido.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Após a ação, será imprescindível o envio de pesquisa de avaliação preenchida com base nos resultados da ação e relatório de contrapartidas e fotos da ação previamente apresentados no projeto. O envio de todos estes itens deve acontecer em, no máximo, 48 horas após a realização da ação apoiada.

O não cumprimento desta obrigatoriedade poderá acarretar na perda de 100% do apoio ou mais, no caso de incidências de multas, juros, entre outros, situação em que a empresa será obrigada a ressarcir à **ApexBrasil** o valor total recebido pelo projeto, de acordo com o estipulado pela Auditoria da agência.

Equipe Texbrasil

São Paulo, abril de 2026

Realização: Promovido por:



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

