



FASHION
FFW
FORWARD

SPFW
FFWMAG
FFWSHOP

09.06.2015 / MODA / POR MARCELA DUARTE

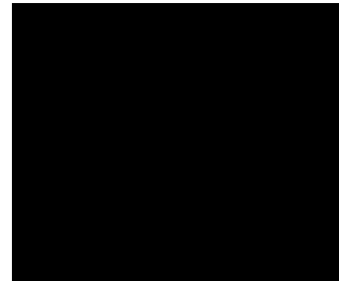
Moda praia brasileira ganha loja temporária durante verão europeu



IMAGEM DE DIVULGAÇÃO DA POP UP STORE DE MODA PRAIA BRASILEIRA NA CÔTE D'AZUR ©DIVULGAÇÃO

Não são só as celebridades que vão para a Riviera Francesa para serem vistas neste verão europeu. A moda brasileira também estará por lá em uma loja temporária em Juan-Les-Pins, a meia hora do centro de Cannes, e rota de passeios pela Côte d'Azur. A pop up store oferecerá , de 10 de junho a 10 de setembro, peças de 16 grifes nacionais: Blue Man, Cyann, Despi, Kiminis, La Playa, Limonada, Lua Morena, Maryssil, Mar Rio, Sauipe Swimwear, Água de Coco, Cecilia Prado Mare, Lenny Niemeyer, Salinas, Triya e Vix Swimwear.

A loja temporária faz parte da estratégia de longo prazo desenvolvida pela Abit, Abest e Apex-Brasil para promover a moda brasileira no exterior, explicou o presidente da Abit, Rafael Cervone Netto. A expectativa é que as 16 marcas vendam, durante a estação, € 1,2 milhão (cerca de R\$ 4,2 milhões). A ação será realizada em parceria com o e-commerce Brazilian Bikini Shop, que comercializa em torno de 50 marcas brasileiras com foco nos mercados europeu e norte-americano, e que auxiliará a operação da loja.



VÍDEOS



CURTA DA COLEÇÃO RESORT 2016 DA GUCCI

FFW AMA



ANEL ANTONIO BERNARDO

Ainda não comprou o presente do Dia dos Namorados? Então aí vai uma dica para quem quer dar um presente especial – ou quem sabe um passo adiante no relacionamento. O anel ...