

MINAS GERAIS

Estado fashion

Además de San Pablo, Belo Horizonte se impone como polo de la moda brasileira. La capital del estado mineiro cuenta con diseñadores top, fábricas de indumentaria que exportan y el evento más grande dedicado a la creación y el comercio textil

Texto y Fotos Carola Birgin

BELO HORIZONTE
Marcas emergentes y diseñadores consagrados; fábricas textiles que exportan al mundo, el salón de negocios más importante del sector y emprendimientos comerciales creativos que ponen en jaque la forma tradicional de entender a la moda. Belo Horizonte, la capital del estado de Minas Gerais, reúne requisitos para considerarse clave en la movida fashionista brasileira. En los últimos días, tuvo su oportunidad de reafirmarlo. Entre el 17 y el 20 de abril se realizó Minastrend, una feria con 200 expositores de indumentaria y accesorios.

En la edición número 22 de este evento –organizado por la Federación de las Industrias de Minas Gerais (Fiemg) y con el apoyo de Texbrasil, el Programa de Internacionalización de la Industria Textil y de la Moda Brasileña– se brindaron workshops, experiencias participativas para los visitantes y desfiles de colecciones primavera verano 2019. Se destacaron Virgílio Couture, Plural, Not Equal, Manzan y Skazi.

Virgílio Andrade creó Tropical Punk. Reversionó el animal print y lo combinó arbitrariamente con cuadros de drifles. El estilismo incluyó capelinas, cascotes y pañuelos en las cabezas.

Gláucia Fróes, directora creativa de **Plural**, se inspiró en el constructivismo y exaltó las geometrías en equipos holgados de prendas superpuestas.

Leticia **Manzan** apoyó su colección Disco Gym en la paleta: desde delicados pasteles hasta colores flúo. Sorprendió con las texturas, usó brillos, mangas globo, muchos volados y plumas hasta para adornar el calzado.



NotEqual, a cargo del diseñador Fabio Costa, es una marca que destina el 15% de sus ganancias a encuestas de género, no tiene tallas y hace prendas genderless. Si bien no fue esto, literalmente, lo que se vio en la pasarela, su colección Des-monte apuntó a una feminidad sin estereotipos, con piezas sin terminaciones y reversibles que admiten diferentes usos.

Para el cierre, Skazi presentó un espectáculo. Convidó snacks a los espectadores, invitó a participar del desfile a la actriz Juliana Paes y combinó las

pasadas con un show musical de la popular cantante Ludmila que hizo bailar a todos.

Entre actividad y actividad de Minastrend, no faltó oportunidad para recorrer la ciudad y hacer escala en la fábrica de Gig Couture (ubicada en el barrio Corazón Eucarístico, produce al mes 300 prendas tejidas a máquina y confeccionadas a mano que son exportadas a París y de ahí van al mundo), el atelier del diseñador Victor Dzenk, un concept store de la firma PatBoy y el Grande Hotel de Ronaldo Fraga. ●



Un multimarca peculiar, con sello Fraga

El Grande Hotel que creó el diseñador Ronaldo Fraga no es un hotel. Es una casa de los años 20 que funciona como un espacio multimarca muy original. "Es una forma de pensar y poner en práctica la creatividad como fuerza económica –explica el dueño de casa y ciudadano natal de Belo Horizonte–. Aquí vendemos experiencias. Lo que mantiene la balanza equilibrada entre lo creativo y lo comercial es mi identidad y mi visión de mundo". Es que Fraga elige a los que llama huéspedes, marcas que cambian permanentemente. Hay moda: su etiqueta y unas ocho más que él elige en sintonía con

los propios criterios de originalidad, calidad "y alma", agrega. Hay también una tienda de gafas con una colección cápsula en la que él interviene y cuenta con arte: se exhibe su colección personal y, en una galería, hay obra a la venta. En gastronomía, un restaurante y una heladería. Se venden muebles, objetos deco, sábanas de diseño, cerámicas increíbles. "Soñaba tener un lugar al que las personas fueran sin la obligación de comprar ropa y donde la moda pudiera establecer diálogo con otros frentes de la cultura, con un deseo latente de humanizar el comercio minorista de moda", sintetiza Fraga.



Volumétrica con forma de tucán. Serpui.

Carteritas animadas

Entre los 200 expositores del salón de Minastrend, una buena parte se la llevaron los accesorios. Además de la variedad en bijouterie y zapatos, las carteras destacaron por lo lúdico de sus diseños.



Petaquita bordada de estilo mexicano. Isla



Con cadena y broche delfín. Donna Brasil



Geométrica, de acrílico con brillos. Isla



Victor Dzenk: del cuadro a la tela

Al ver la obra de la artista plástica Dominique Jardy, el diseñador mineiro Victor Dzenk quedó fascinado con la sensibilidad para interpretar la naturaleza y con el sentido tropical de sus creaciones. "Si bien ella es francesa, está radicada en Río de Janeiro desde hace más de treinta años y hay algo muy nuestro en sus interpretaciones", cuenta. Se compró un cuadro –que hoy cuelga en la pared del baño de su atelier– y llamó a la pintora para pedirle que concibiera en exclusiva las estampas de su nueva colección. Flamencos, tucanes y frondosa vegetación conviven en las piezas de la línea Aquarela. El espacio del diseñador es una casa de dos plantas ubicada en el barrio Lourdes. Allí se puede ver y comprar, pero también es un ámbito que Victor encuentra propicio para conversar con sus clientes y compartir buena gastronomía, así que contrató al chef argentino Gastón Almada quien diseña menús para las visitas.



ESTILO MINEIRO AO VIVO. Así se lookearon para ir al evento

