ADEQUAÇÃO DE PRODUTO

para posicionamento no mercado internacional

www.**texbrasil**.com.br

TEX BRASIL

ADEQUAÇÃO DE PRODUTO

O QUE É?

A Capacitação visa assessorar empresas na **adequação de seus produtos e processos**, preparando-as para os desafios do mercado internacional. O atendimento é individualizado e com foco em:

- Pesquisa, desenvolvimento e criação de produto
- Estratégia comercial
- Comunicação
- Marketing

PARA QUEM?

Todas as empresas do Programa Texbrasil em fase inicial de exportação (não exportadoras e exportadoras iniciantes).

POR QUE MINHA EMPRESA DEVE PARTICIPAR?

É uma **oportunidade única** de preparar seu produto e sua empresa para os mercados globais, com a assessoria de uma consultora experiente e especializada.

CONTEÚDO

- **ANÁLISE**
- **ORIENTAÇÕES**
- **ADEQUAÇÃO**

ANÁLISE

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção, como:

- Composição e forma
- Matéria-prima
- Acabamento
- Modelagem
- Etiquetagem
- Ficha técnica da coleção
- Gestão dos fornecedores
- Aplicação de tecnologias têxteis

ORIENTAÇÕES

Orientações quanto ao posicionamento internacional:

- ➔ Proposta de valor
- ➔ Target
- ➔ Produtos-chave
- ➔ Política de preços

ADEQUAÇÃO

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação para o mercado internacional, considerando:

- ➔ Conteúdo bilíngue do site e redes sociais
- ➔ Lookbook
- ➔ Linesheet
- ➔ E-commerce (quando houver)

MÉTODO DE TRABALHO

- **DIAGNÓSTICO**
- **PLANO DE AÇÃO**
- **ACOMPANHAMENTO**
- **FINALIZAÇÃO**

DIAGNÓSTICO

Entrevista e **análise de produto** para avaliação da atuação e atual situação da empresa.

Necessário contato com profissionais envolvidos nos processos de desenvolvimento e venda de produto, com autonomia para implementar as mudanças necessárias.

PLANO DE AÇÃO

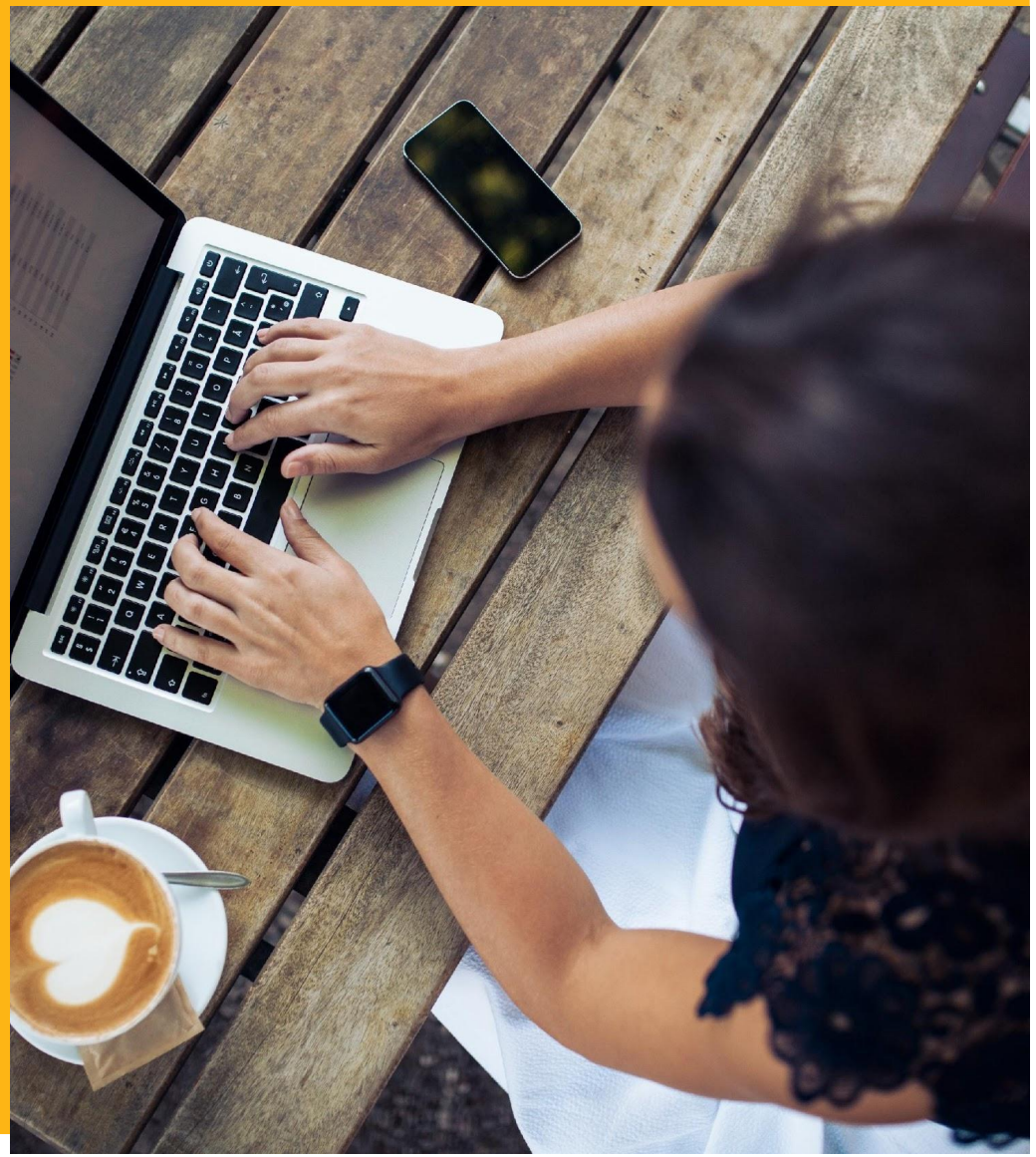
Após o Diagnóstico, de acordo com interesse da direção da empresa e conforme as necessidades identificadas pela consultora, é elaborado um **plano de melhorias e renovação**.

A implantação do Plano de Ação é realizada durante o período da Capacitação, conforme agenda acordada entre consultora e empresa.

ACOMPANHAMENTO

Durante o período da Capacitação – e após início do Plano de Ação – a empresa poderá contatar a consultora por telefone, Skype, WhatsApp ou e-mail, para eventuais **dúvidas e ajustes**.

Devido à crise sanitária pela qual passamos, todos os atendimentos serão virtuais.



FINALIZAÇÃO

A empresa deverá desenvolver uma mini coleção com um mix de produtos contendo no mínimo 20 modelos/artigos, com objetivo de editar uma coleção/mostruário de ao menos 10 looks completos.

A empresa deverá apresentar as **adequações realizadas**, a coleção, materiais, lookbook e tabela de preços internacionais, ajustados conforme as orientações.

RELATÓRIO FINAL

Após a finalização do trabalho, será gerado um **relatório** contendo registros fotográficos, descritivos e a análise do desempenho da empresa, com o objetivo de fornecer um mapeamento do potencial e das competências para sua eventual inserção nos mercados globais.

A Capacitação contempla **16 horas de trabalho** e o tempo total, do primeiro atendimento à entrega do relatório, é de no máximo 90 dias.

SOBRE A CONSULTORA

Geni Rodio Ribeiro é consultora de moda, produto e mercado nacional e internacional. Atua no setor há mais de 40 anos, com passagem por todos os elos da cadeia produtiva têxtil.

É especializada em desenvolvimento e adequação de produto de grandes, médias ou pequenas empresas para o mercado interno e externo. Atuante desde a fiação até o varejo de moda.

INVESTIMENTO

O custo total de 16 horas de Capacitação é de

R$ 768*

Esse valor pode ser dividido em duas vezes: na assinatura do termo e após 30 dias.

*Este investimento refere-se a somente 40% do valor total do custo da consultoria. Os outros 60% são investidos pelo **Programa Texbrasil**.

SE INTERESSOU?

Entre em contato com Luiza Lorenzetti pelo telefone

(11) 3823.6195 ou pelo e-mail **luiza@abit.org.br**

Promovido por

Abit têxtil e confecção

apexBrasil