



MENTORIA

**EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO
E ESTRATÉGIA COMERCIAL**

para posicionamento de marcas brasileiras
no mercado internacional

www.texbrasil.com.br



MENTORIA

● O QUE É?

A Mentoria visa assessorar empresas na **adequação de seus produtos e processos**, preparando-as para os desafios do mercado internacional. O atendimento é individualizado e com foco em:

- Pesquisa, desenvolvimento e criação de produto
- Estratégia comercial
- Comunicação
- Marketing

● PARA QUEM?

Todas as empresas do Programa Texbrasil em fase inicial de exportação (não exportadoras e exportadoras iniciantes).



POR QUE MINHA EMPRESA DEVE PARTICIPAR?



É uma **oportunidade única** de preparar seu produto e sua empresa para os mercados globais, com a assessoria de uma consultora experiente e especializada.

CONTEÚDO

- ANÁLISE
- ORIENTAÇÕES
- ADEQUAÇÃO



ANÁLISE

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção, como:

- Composição e forma
- Matéria-prima
- Acabamento
- Modelagem
- Etiquetagem
- Ficha técnica da coleção
- Gestão dos fornecedores
- Aplicação de tecnologias têxteis



ORIENTAÇÕES

Orientações quanto ao posicionamento internacional da marca:

- Proposta de valor
- Target
- Produtos-chave
- Política de preços

ADEQUAÇÃO

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação para o mercado internacional, considerando:

- Conteúdo bilíngue do site e redes sociais
- Lookbook
- Linesheet
- E-commerce (quando houver)



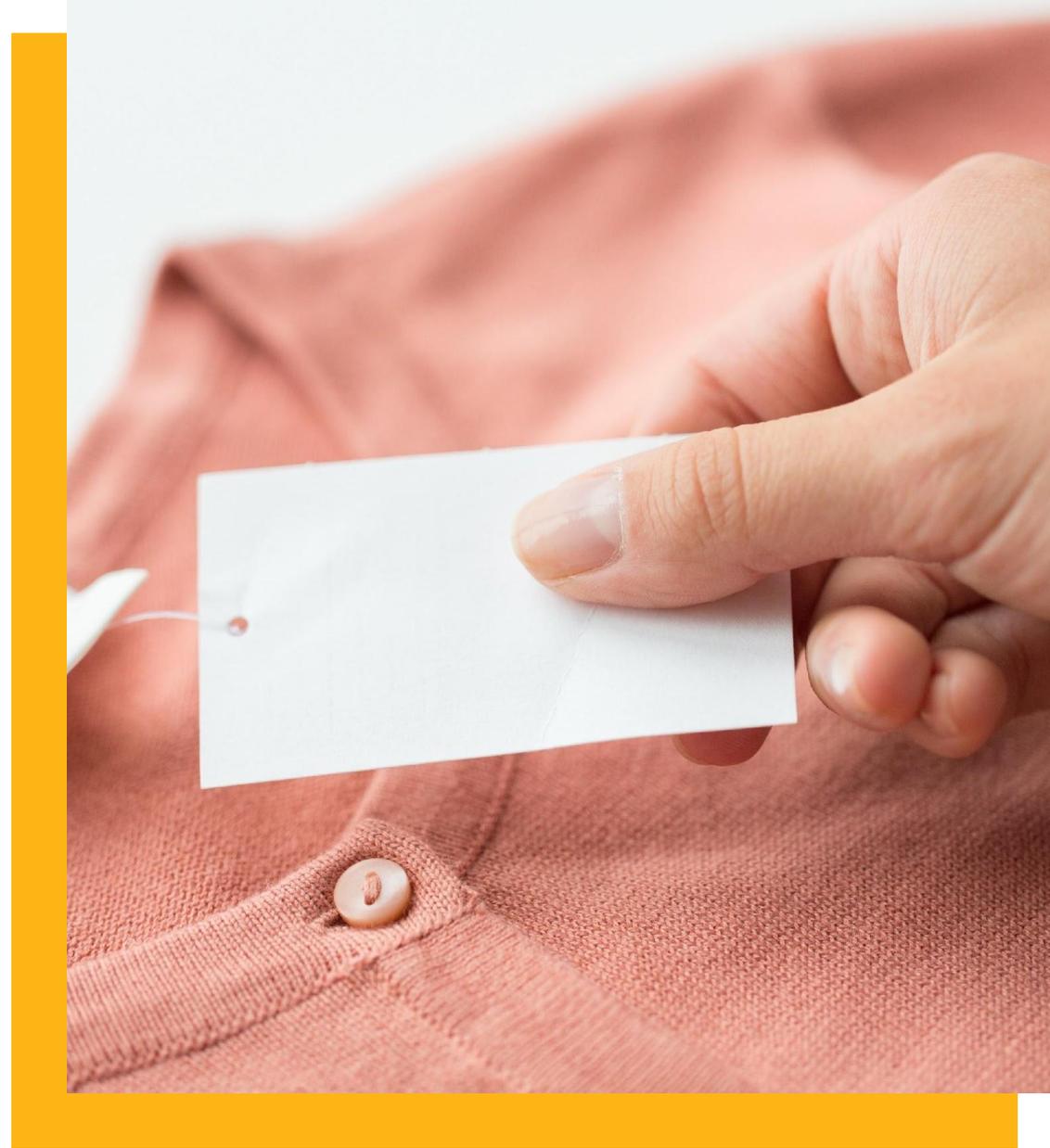
MÉTODO DE TRABALHO

- **DIAGNÓSTICO**
- **PLANO DE AÇÃO**
- **ACOMPANHAMENTO**
- **RESULTADOS**

DIAGNÓSTICO

Entrevista e **análise de produto** para avaliação da atuação e atual situação da empresa.

Necessário contato com profissionais envolvidos nos processos de desenvolvimento e venda de produto, com autonomia para implementar as mudanças necessárias.



PLANO DE AÇÃO

Após o Diagnóstico, de acordo com interesse da direção da empresa e as necessidades identificadas pela consultora, a marca será orientada a elaborar um **plano de melhorias e renovação.**

A implantação do plano poderá ser realizada durante o período da Mentoria, conforme agenda acordada entre consultora e empresa.



ACOMPANHAMENTO

Durante o período de Mentoria, a empresa poderá contatar a consultora por telefone, Skype, WhatsApp ou e-mail, para eventuais **dúvidas e ajustes**.

O formato será acordado entre a empresa e consultoria, podendo ser presencial ou online.



RESULTADOS

A consultoria elaborará um relatório final contendo a análise de desempenho da empresa, abordando as competências trabalhadas e os resultados alcançados ao fim da mentoria.

A empresa deverá apresentar as **adequações realizadas**, a coleção, materiais, lookbook e tabela de preços internacionais, ajustados conforme as orientações.



SOBRE A CONSULTORA



Geni Rodio Ribeiro é consultora de moda, produto e mercado nacional e internacional. Atua no setor há mais de 40 anos, com passagem por todos os elos da cadeia produtiva têxtil.

É especializada em desenvolvimento e adequação de produto de grandes, médias ou pequenas empresas para o mercado interno e externo. Atuante desde a fiação até o varejo de moda.

INVESTIMENTO

O custo total de 16 horas de Capacitação é de

R\$ 840*

Esse valor pode ser dividido em duas vezes: na assinatura do termo e após 30 dias.

*Este investimento refere-se a somente 35% do valor total do custo da consultoria. Os outros 65% são investidos pelo **Programa Texbrasil**.



SE INTERESSOU?

Entre em contato com Luiza Lorenzetti pelo telefone

(11) 3823.6195 ou pelo e-mail
luiza@abit.org.br

Promovido por

