



## EDITAL SHOWROOM

### APOIO INDIVIDUAL EM SHOWROOMS MULTIMARCAS

### INTERNACIONAIS FÍSICOS E VIRTUAIS

### PERÍODO: JULHO DE 2023 A JUNHO DE 2024

A participação em um showroom internacional possibilita a presença permanente das marcas brasileiras nos mercados internacionais, gerando visibilidade, posicionamento e expansão comercial. Além disso, o showroom atua como facilitador e realiza a conexão das marcas com compradores, resultando na geração de negócios a longo prazo e no acesso a uma carteira de clientes qualificada. Entre os serviços prestados por um showroom estão:

- Curadoria dos produtos para o mercado em que se pretende atuar
- Colaboração para a construção e o posicionamento da marca nesse mercado
- Prospecção e venda para multimarcas internacionais
- Colaboração para ações de branding, como desfiles, presentations, fotos, filmagens, entre outros

Este apoio também inclui a participação no formato digital, já que, por conta da pandemia, os showrooms perceberam a importância de oferecer opções também em plataformas on-line. Com isso, eles ampliam os serviços ofertados, possibilitam o alcance de um número maior de compradores e oferecem um valor mais acessível.

O Programa TexBrasil segue o apoio às marcas brasileiras nessas plataformas em seu 12º convênio, por meio do subsídio de parte do fee mensal cobrados pelos showrooms.

Abaixo, seguem os valores máximos considerados para a participação, que foram definidos com base em uma análise de mercado e em uma tomada de preços das respectivas áreas de atuação.

### NOVAS CONDIÇÕES À PARTIR DE JUNHO DE 2023

Em decorrência da alta demanda recebida nos últimos meses para apoio em showrooms internacionais, **nosso recurso para esta modalidade já foi completamente comprometido**. Assim, solicitamos atenção para os pontos abaixo, que nortearão os critérios para o próximo ano:

- Os novos apoios, para o período de junho de 2023 a junho de 2024, dependerão de disponibilidade de recurso a ser remanejado, se possível, de outras iniciativas do projeto. Assim, não haverá garantia de continuidade ao apoio para as marcas.
- Como forma de otimizar o investimento, serão priorizadas as empresas não apoiadas nos

últimos 12 meses.

- Marcas que tenham realizado capacitações apoiadas pelo Texbrasil e estejam ativamente participando de outras iniciativas do Programa, como feiras internacionais, apoio customizado, liga da sustentabilidade, acesso a estudos de inteligência, participação em reuniões de comitê gestor, entre outras, também serão priorizadas.
- As empresas deverão apresentar versão internacional do site no momento da solicitação do apoio. Entendemos que isso é de fundamental importância para que a marca possa se apresentar adequadamente aos potenciais compradores internacionais, que serão prospectados pelos showrooms.
- A avaliação do apoio considerará a ordem de chegada de cada demanda e as propostas de apoio estão sujeitas à análise e à aprovação da equipe do Texbrasil e da ApexBrasil. Assim, as empresas que eventualmente enviarem suas solicitações após o início do semestre poderão não receber apoio, pela falta de recurso.
- Para a otimização do investimento, também reduziremos o teto de apoio do Texbrasil, como forma de atender mais empresas, conforme descrito abaixo:

#### **INVESTIMENTO MÁXIMO PARA SHOWROOM FÍSICO**

- **EUA:** USD 1.000,00/mês
- **Europa:** € 1.000,00/mês

#### **INVESTIMENTO MÁXIMO PARA SHOWROOM VIRTUAL**

- **EUA:** USD 500,00/mês
- **Europa:** € 500,00/mês

Além dos itens relacionados acima, reforçamos outros pontos já considerados anteriormente, que complementam os critérios para os apoios em showrooms:

- A empresa deve ser participante do Programa Texbrasil
- Apresentar maturidade exportadora no nível 2, 3 ou 4
- Entregar o relatório final do último apoio, se houver, demonstrando resultados positivos na última edição apoiada pelo Texbrasil
- Optar pelo apoio entre uma das modalidades somente: física ou virtual
- **O subsídio para as empresas do Programa é de 50% sobre o valor do fee mensal**, considerando os valores máximos acima indicados. Como não há isenção de pagamento de imposto de renda retido na fonte para esse tipo de despesa, há também apoio do Texbrasil em 50%. O IVA (imposto sobre o valor acrescentado) não está incluído no desconto e é de responsabilidade integral da empresa participante
- Caso o valor do fee mensal seja maior que o teto estabelecido acima, a empresa será responsável pelo pagamento integral da diferença
- Caso a empresa tenha interesse em obter apoio em showrooms localizados em outros mercados além dos indicados acima, deverá apresentar 3 (três) cotações de showrooms

na região desejada para avaliação e definição do teto orçamentos pelo Texbrasil

### **AVALIAÇÃO DE RESULTADOS**

O acompanhamento dos resultados será realizado a cada semestre, a fim de avaliarmos a evolução dos negócios que estão sendo gerados por meio deste apoio.

O pedido de renovação pode ser feito após cada coleção (semestre) e mediante o envio de relatórios com os resultados obtidos durante o apoio, tanto por parte da empresa como do showroom. A continuidade do apoio não é garantida pelo projeto e dependerá do desempenho da marca e da disponibilidade de recursos. Esses documentos deverão ser entregues para a equipe de Promoção Comercial do Texbrasil até 15 dias após o término da parceria.

### **CONTATO**

A solicitação de apoio deverá ser encaminhada para Gabriella Sampaulo pelo e-mail [gabriella@abit.org.br](mailto:gabriella@abit.org.br) com, no mínimo, um mês e meio de antecedência do início da parceria. Dúvidas e esclarecimentos podem ser apresentados pelo telefone (11) 3823-6139.

São Paulo, abril de 2023.