



# PROJETO D2C – ESTADOS UNIDOS

## REGULAMENTO

Para participar do processo de avaliação e seleção, as marcas interessadas deverão apresentar aos requisitos abaixo, podendo ou não ser aprovadas:

## REQUISITOS CLASSIFICATÓRIOS

- ✓ Empresa já experiente no processo de exportação
- ✓ Apresentar material institucional e website em inglês
- ✓ Demonstrar presença em redes sociais
- ✓ Imagens da coleção e logotipo em alta resolução: apresentação de arquivos de imagens dos produtos e do logotipo em resolução adequada para reprodução, todos com boa qualidade.
- ✓ Obter tabela de preços em dólares, voltada para vendas ao varejo.
- ✓ Apresentar comunicação sobre a coleção: descrição da coleção, facilitando a comunicação aos consumidores.
- ✓ Deter forte identidade de marca: ter uma identidade de marca clara para se destacar no mercado e, assim, facilitar na criação de um vínculo com os clientes.
- ✓ Possuir produtos comerciais: avaliação do potencial comercial dos produtos da marca nos Estados Unidos
- ✓ Demonstrar experiência de vendas online e em gestão de tráfego no Brasil e/ou no exterior.

## REQUISITOS ALTAMENTE DESEJÁVEIS

- ✓ Plataforma própria de e-commerce bem desenvolvida, intuitiva, segura e otimizada para dispositivos móveis.
- ✓ Estratégias de marketing digital: indicamos fortemente que a marca invista em estratégias de marketing digital para atrair e engajar os consumidores online. Isso deverá incluir publicidade online, marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing, entre outros. Esse investimento em esforço de marketing deve ser considerado nos 3 primeiros meses do projeto, e pago em sua totalidade pela marca.

## CONDIÇÕES

- ✓ Todas as marcas interessadas passarão por um processo de seleção
- ✓ Será preciso de um grupo de 06 marcas para que o projeto seja realizado
- ✓ As vagas são limitadas a 06 marcas
- ✓ É obrigatório que a marca obtenha seu espaço dentro da plataforma da Couture, mesmo se já possuir e-commerce próprio ou estiver presente em outro marketplace.
- ✓ A partir do 4º mês, as marcas aprovadas deverão enviar o mínimo 300 itens para o fulfillment center do parceiro, nos Estados Unidos, juntamente com as embalagens personalizadas da marca.