EDITAL SHOWROOM

APOIO INDIVIDUAL EM SHOWROOMS MULTIMARCAS INTERNACIONAIS FÍSICOS E VIRTUAIS

PERÍODO: 15 de setembro de 2023 a 28 de fevereiro de 2024

NOVAS CONDIÇÕES

Em decorrência da alta demanda recebida nos últimos meses para apoio em showrooms internacionais, **nosso recurso para esta modalidade se encontra atualmente limitado.**

Assim, solicitamos atenção para os pontos abaixo, que nortearão os critérios para o próximo semestre:

- Com base no recurso disponível, **as vagas serão limitadas para atender até 08 empresas,** referente ao período de setembro de 2023 a fevereiro de 2024.
- Como forma de otimizar o investimento e oferecer oportunidade para aquelas marcas que ainda não obtiveram o acesso aos apoios em showrooms no atual convênio**, 50% do recurso será utilizado para priorizar as empresas não apoiadas no projeto atual e os outros 50% para empresas que já receberam apoio recentemente.**
- Caso não haja o preenchimento das vagas na proporção acima mencionada, abriremos as vagas para as demais marcas demandantes, mas respeitando o limite de 08 vagas.
- A avaliação do apoio será baseada na ordem de solicitação por e-mail a partir da data de envio deste edital, mediante envio da proposta do showroom pela empresa, considerando o período oficial de 15 de setembro de 2023 a 28 de fevereiro de 2024 (o apoio do mês de setembro será proporcional a 15 dias).
- No caso das empresas que estiverem recebendo o apoio ainda vigente em showroom, a renovação somente poderá ser solicitada por aquelas que já tenham o término concluído, enviando os relatórios do último semestre. Assim, para as empresas que tem seu apoio vigente, será preciso aguardar o término do mesmo para uma nova solicitação. Neste caso

também será considerada a data limite de 28 de fevereiro de 2024, devido à previsão do término do convênio atual com a ApexBrasil.

- As propostas de apoio estão sujeitas à análise e à aprovação da equipe do Texbrasil e da ApexBrasil

INVESTIMENTO MÁXIMO DO PROJETO TEXBRASIL JÁ CONSIDERANDO O DESCONTO DE 50% NO FEE MENSAL:

SHOWROOM FÍSICO

- **EUA:** USD 500,00/mês
- **Europa:** € 500,00/mês

SHOWROOM VIRTUAL

- **EUA:** USD 250,00/mês
- **Europa**: € 250,00/mês

Além dos itens relacionados anteriormente, reforçamos outros pontos que complementam os critérios para os apoios em showrooms:

- A empresa deve ser participante do Programa Texbrasil
- Apresentar maturidade exportadora no nível 2, 3 ou 4
- Apresentar site internacional
- Optar pelo apoio entre uma das modalidades somente: física ou virtual
- Entregar o relatório final do último apoio, se houver, demonstrando resultados positivos na última edição apiada pelo Texbrasil
- **O subsídio do Texbrasil é de 50% sobre o valor do fee mensa**l, conforme valores máximos acima indicados. Como não há isenção de pagamento de imposto de renda retido na fonte para esse tipo de despesa, há também apoio do Texbrasil em 50%. O IVA (imposto sobre o valor acrescentado) não está incluídono desconto e é de responsabilidade integral da empresa participante
- Caso o valor do fee mensal seja maior que o teto estabelecido acima, a empresa será responsável pelo pagamento integral da diferença

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

No final do período do apoio, a empresa e o showroom deverão apresentar os resultados obtidos. Esses documentos deverão ser entregues para a equipe de Promoção Comercial do Texbrasil até 15 dias após o término da parceria.

CONTATO

A solicitação de apoio deverá ser encaminhada para Gabriella Sampaulo pelo e-mail gabriella@abit.org.br até o dia **06 de setembro de 2023.**

Dúvidas e esclarecimentos podem ser apresentados pelo telefone (11) 3823-6139.

São Paulo, agosto de 2023.