



# PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE MODA BRASILEIRA

13° Convênio  
2024-2026

Realização



Promoção



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO

**Há mais de 60 anos**, a entidade trabalha pelo setor junto às empresas associadas, que contam com total apoio e a experiência da equipe, atendendo às demandas, orientando, coordenando ações, defendendo o setor, promovendo produtos, capacitando profissionais e gerando oportunidades de negócios.

Segundo dados do IEMI, em 2022 a Abit representou uma força produtiva de 22,5 mil empresas instaladas por todo o território nacional, de todos os portes, que empregam mais de 1,34 milhão de trabalhadores e geram. Em faturamento anual, estima-se que a do setor têxtil e de confecção em 2021 tenha sido de US\$ 190 bilhões.



## PARCERIA ABIT E APEXBRASIL



O Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira (Texbrasil\*) atua, para auxiliar as empresas nacionais a desenvolverem seus negócios no exterior. Com uma equipe dedicada, o Programa busca as melhores oportunidades para as marcas se tornarem cada vez mais competitivas e realizarem negócios.

Texbrasil\* é resultado de uma parceria entre a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

# PARCERIA ABIT-APEXBRASIL

Um dos mais antigos da Agência, o Texbrasil já auxiliou **1.865 empresas** brasileiras do setor têxtil e de confecção em suas jornadas rumo à internacionalização.

12

Convênios

54%

Do total de exportações brasileiras

USD 10,6 bilhões

Em produtos exportados

USD 461 milhões

Em negócios realizados em 512 feiras internacionais

1.419

Compradores internacionais convidados

1330

Jornalistas internacionais convidados

# PARA QUEM É O TEXBRASIL?

O Programa apoia empresas de todos os portes e tamanhos, abrangendo toda a cadeia têxtil e de confecção.

Em mais de 20 anos, já atendeu mais de **1800 empresas**.

Cerca de 400 empresas são atendidas atualmente.

As empresas participantes são de diferentes segmentos da indústria. Para melhor organizar a nossa oferta, dividimos em três tipos:

**VESTUÁRIO – INCLUI TODOS OS SUBSEGMENTOS, COMO MODA FEMININA, MASCULINA, INFANTIL, PRAIA, ÍNTIMA, FITNESS, FESTA, ETC.**

**TÊXTEL E TÊXTEIS TÉCNICOS E NÃOTECIDOS – INSUMOS PARA CONFEÇÃO (TECIDOS, AVIAMENTOS, FIOS, LINHAS, FIBRAS, ETC) E OUTRAS APLICAÇÕES TÊXTEIS.**

**CAMA, MESA E BANHO – PRODUTOS PARA O LAR DE FORMA GERAL.**





# 13° CONVÊNIO

## 2024-2026

### **Vigência**

junho de 2024 a maio de 2026

### **Missão**

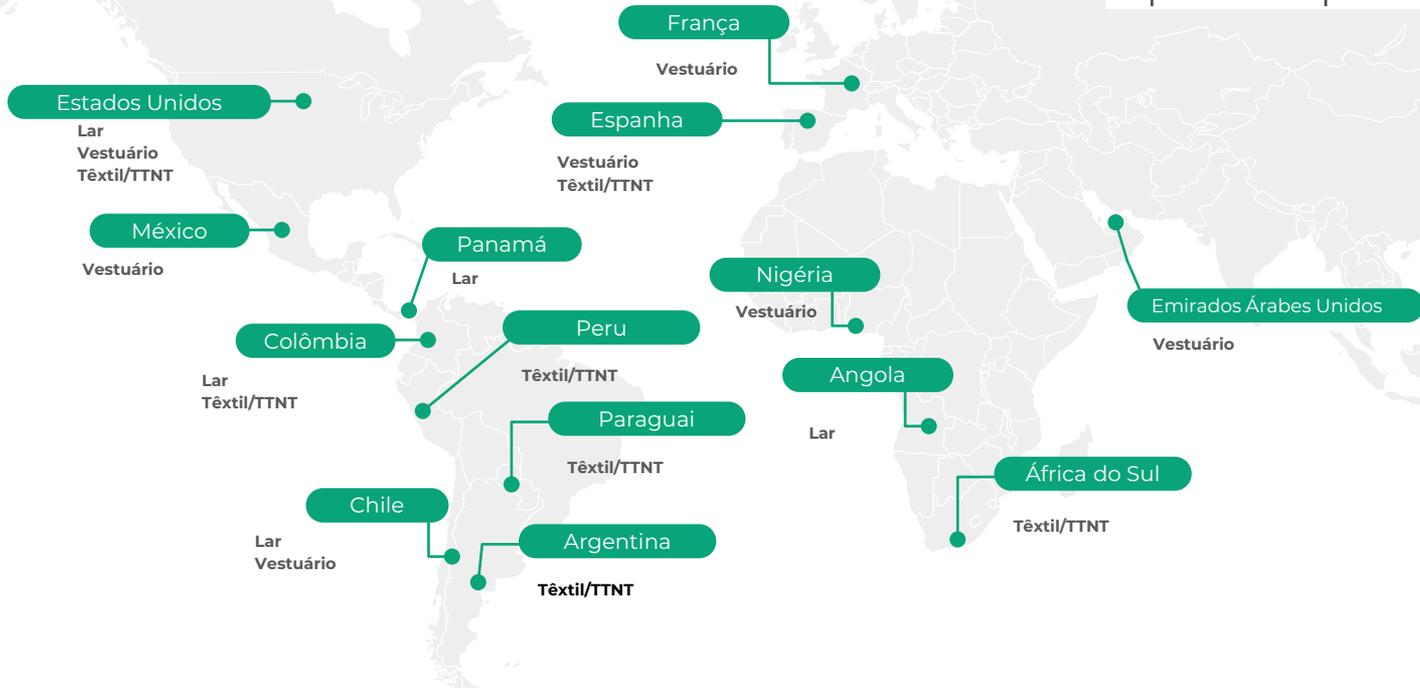
promover internacionalização e alavancar os negócios da indústria têxtil e de moda brasileira

### **Investimentos**

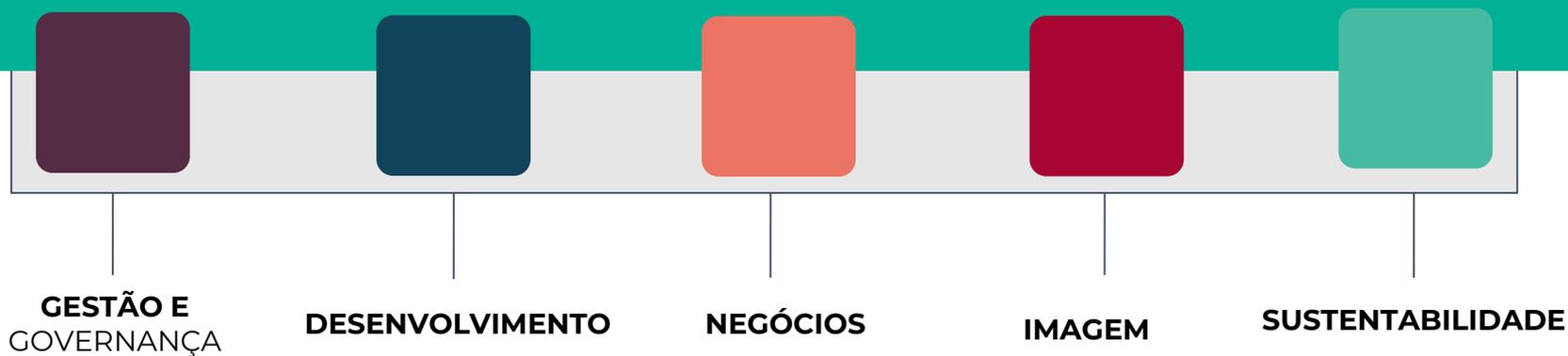
R\$ 40,9 milhões, considerando R\$ 21,7 milhões de recursos da ApexBrasil e R\$ 19,2 da contrapartida.

# MERCADOS-ALVO INTERNACIONAIS

**14 países** definidos pelas empresas do projeto, que terão estratégias e iniciativas específicas para diferentes verticais



O **plano de ação** do 13º convênio do Texbrasil está dividido e organizado seguindo os **pilares estratégicos**. A execução do plano será baseada em uma visão holística de atuação que suporta as iniciativas em cada mercado-alvo.



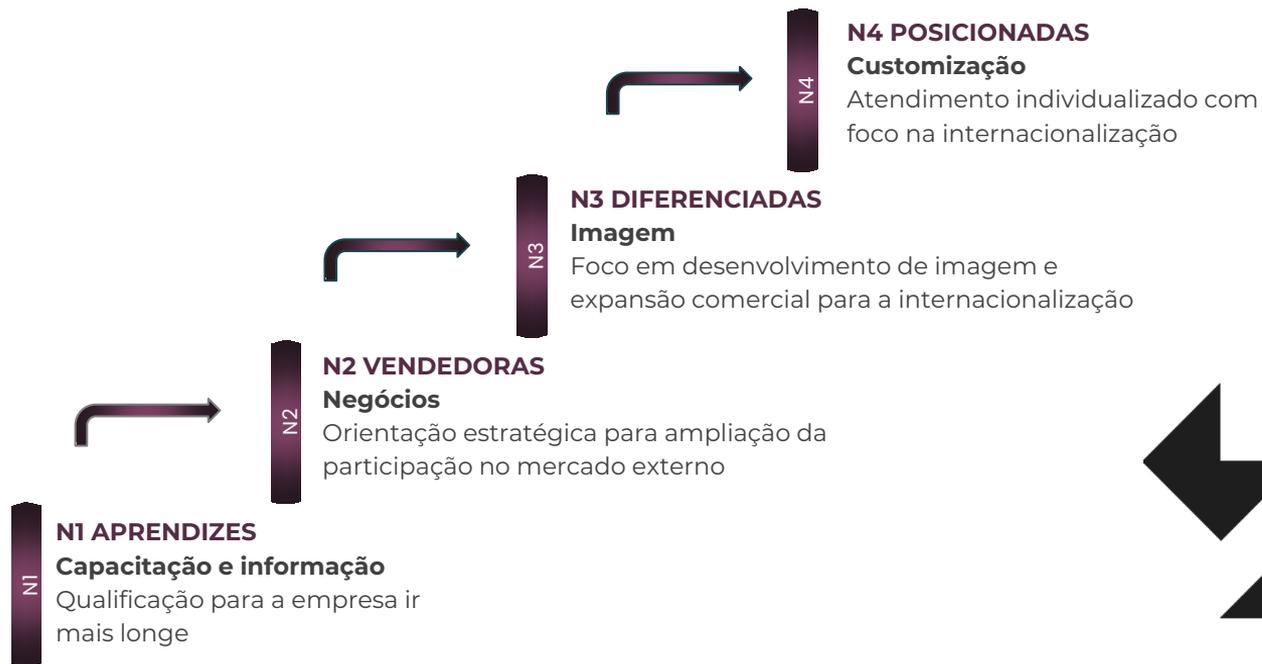


## **GESTÃO E GOVERNANÇA**

- ADESÃO AO TEXBRASIL
- SEGMENTAÇÃO
- PASSAPORTE TEXBRASIL

# SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

Antes de aderir ao Texbrasil, as empresas indicam informações fundamentais para avaliarmos se ela apresenta requisitos mínimos para atuar no Programa. Atualmente, as empresas participantes do Programa são classificadas nos seguintes níveis:



# ADESÃO AO TEXBRASIL

1. Para iniciar o ingresso no Programa, é preciso preencher uma ficha e comprovar ter quatro competências mínimas

- Pelo menos um ano de funcionamento
- Capacidade de produção compatível com o segmento em que atua
- Presença online
- Tabela de preços internacional (caso não tenha, se comprometer em realizar após a adesão a consultoria de comércio exterior)

Observação: a participação no projeto e associação à Abit são independentes, não sendo obrigatória a associação para adesão ao Texbrasil.

2. Com isso, a empresa investe em uma taxa de adesão única, que varia de acordo com o faturamento dos 12 últimos meses que antecedem a entrada no Programa.

Adesão ao Programa Texbrasil - 2024			
FATURAMENTO ANUAL	DESCONTO CONCEDIDO		
	Associado Abit	Associado indireto	Não Associado Abit
Até R\$ 1 milhão	R\$ 1.500,00	R\$ 1.800,00	R\$ 2.500,00
Acima de 1 milhão até 10 milhões	R\$ 2.000,00	R\$ 2.700,00	R\$ 3.500,00
Acima de R\$ 10 milhões até R\$ 30 milhões	R\$ 2.500,00	R\$ 3.600,00	R\$ 4.500,00
Acima de R\$ 30 milhões até R\$ 60 milhões	R\$ 3.000,00	R\$ 4.500,00	R\$ 5.500,00
Acima de R\$ 60 milhões	R\$ 3.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 6.000,00

3. Já no Programa, nossa equipe faz um diagnóstico da empresa, definindo em qual nível de maturidade ela se encontra e traça um plano de atuação.

\*Tabela de valores para o biênio 2024/2026.  
Podem sofrer ajustes/alterações durante a execução do projeto



# TABELA DE APOIO

Eixo	Ação	Faixas de Faturamento				
		Até 1m	De 1 a 10 m	R\$10 a 30m	R\$30 a 60m	>R\$60m
Desenvolvimento	Capacitações	65%				
	Estudos de IC	90%				
	Missões Prospectivas	60%				
	Congresso Internacional Abit	50%				
Negócios	Feiras de negócios	65%	60%	50%	40%	30%
	Showrooms	50%				
	Roadshows	60%				
	Projeto Comprador	100%				
Imagem	Projeto Imagem	100%				
Sustentabilidade	Programa de Sustentabilidade - Brazilian Sustainable Fashion League	70%				
	Apoio Certificação	50%				
Customização	Apoios Individualizados	30%				

\*Tabela de valores atualizada para o biênio 2024/2026.  
Podem sofrer ajustes/alterações durante a execução do projeto

# GESTÃO E GOVERNANÇA

## Passaporte Texbrasil

<http://Passaporte.texbrasil.com.br>

Após a adesão e já parte do projeto, é fundamental que a empresa tenha acesso fácil e eficaz a todas as iniciativas do Texbrasil.

Por meio do passaporte, a empresa acessa todo o conteúdo oferecido pelo Texbrasil, como eventos, estudos, oportunidades, de forma sistematizada e automatizada.



Visão personalizada, oferecer uma atuação mais consultiva em cada momento da sua jornada exportadora.



Objetivo de integrar todas as informações e ações dentro de uma plataforma online que cria, automaticamente, uma jornada para cada empresa..





## DESENVOLVIMENTO

- CAPACITAÇÃO
- INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA
- DEFESA DE INTERESSES E FACILITAÇÃO DE NEGÓCIOS

# CAPACITAÇÕES

1

## Comércio exterior

Assessorar individualmente, em formato virtual, as empresas na gestão de processos básicos de comércio exterior, incluindo conhecimentos teóricos e práticos.

Os módulos consistem em orientar o uso de ferramentas estratégicas no processo exportador, operacionalizar negócios internacionais e indicar um plano de ação individual para cada empresa atendida.

2

## Produto e posicionamento

Essa consultoria visa assessorar individualmente as empresas no diagnóstico e na adequação de produtos e processos, preparando-as para os desafios do mercado internacional através da atuação em pesquisa, desenvolvimento e criação do produto, estratégia comercial, marketing e comunicação.

Também orienta a definição de modelagens, matérias-primas e acabamentos.

3

## Formação em Padrões Globais de Sustentabilidade

Para que empresas do setor têxtil e de confecção brasileiro se tornem mais competitivas e alcancem maiores índices de sucesso no mercado externo, o Texbrasil oferece uma formação de 12 horas de conteúdo online sobre a agenda global de sustentabilidade, bem como normas, regulamentos e padrões mínimos de certificações internacionais, com foco nos EUA e União Europeia





## Estudos

**Estudo de entrada:** Para empresas que aderem ao Texbrasil;

**Análise Texbrasil:** Estudo para as empresas que irão participar de feiras internacionais;

**Snapshot de IC:** Estudos sobre mercados potenciais para cada vertical específica;

**Perfil País:** Estudo aprofundado de Mercados Alvo do projeto;

**Estudos customizados**

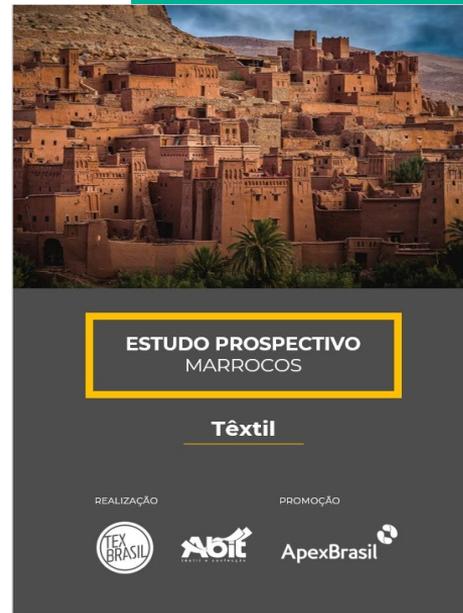


## Congresso Internacional Abit

Para a edição 2024, a ser realizada nos dias 30 e 31 de outubro, em Salvador, o tema escolhido busca lançar luz sobre o

**posicionamento da indústria têxtil e de confecção brasileira no mercado global**, o que depende tanto do tratamento das questões

debatidas nas edições anteriores, quanto de questões específicas que serão o foco das discussões na edição deste ano. Por meio do projeto, formadores de opiniões serão convidados a participar do debate.





## MISSÃO PROSPECTIVA NA ANGOLA – SET/2024

## MISSÃO PROSPECTIVA NO PANAMÁ – JUL/25

Os mercados não abordados em convênios anteriores pelo projeto serão considerados para a realização de missões prospectivas, visando à identificação e análise de oportunidades de negócios. Conduziremos um estudo abrangente que englobará a coleta de informações sobre o mercado-alvo, abrangendo aspectos como tamanho, tendências, demanda do consumidor, concorrência e regulamentações. Essa pesquisa desempenha um papel crucial na compreensão do ambiente de negócios e nas oportunidades específicas presentes no mercado.

Adicionalmente, procederemos à análise de empresas concorrentes com perfis semelhantes às brasileiras, buscando compreender suas estratégias, canais de distribuição e pontos fortes. Essa análise orientará a abordagem estratégica para a entrada no mercado, proporcionando insights valiosos para o desenvolvimento de estratégias eficazes.



# DEFESA DE INTERESSES



A atuação constante em prol da defesa dos interesses das empresas participantes é um componente essencial do Programa Texbrasil. Este esforço visa aprimorar e assegurar o acesso das empresas brasileiras aos seus mercados-alvo, sendo uma frente integral e indispensável que complementa as demais áreas do Programa. As ações voltadas para a defesa de interesses que requerem missões de relacionamento institucional são focalizadas em duas principais áreas de trabalho: acordos internacionais, barreiras não tarifárias, políticas públicas e padrões privados relacionados à sustentabilidade.

- ARGENTINA – julho de 2024 e maio de 2025
- EUA - novembro de 2024
- ALAC – ALIANÇA LATINOAMERICANA ANTI-CONTRABANDO - outubro de 2024
- UNIÃO EUROPEIA - maio de 2025
- OCDE - fevereiro 2025 e fevereiro de 2026
- OIT - junho de 2024 e junho de 2025
- GLOBAL FASHION SUMMIT - maio de 2025



## NEGÓCIOS

- FEIRAS INTERNACIONAIS
- PROJETOS COMPRADORES
- ROADSHOWS
- SHOWROOMS

# FEIRAS INTERNACIONAIS



Apoio estratégico e operacional para a participação em importantes feiras internacionais do setor, por meio do Programa TexBrasil, em parceria com ApexBrasil.

- Negociação com organizadores
- Facilitação da operação – locação espaço, montagem e extras
- Promoção do grupo de empresas brasileiras no evento
- Divulgação para base internacional
- Equipe técnica disponível em todas as etapas

## **HEIMTEXTIL**

Alemanha - Frankfurt

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)

Maio 2026

Perfil dos expositores: empresas de cama, mesa e banho

CAMA, MESA  
E BANHO

# FEIRAS INTERNACIONAIS

## **PREMIÈRE VISION PARIS**

França – Paris

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

Julho 2024 e 2025 / fevereiro 2025 e 2026

Perfil dos expositores: produtores de tecidos, insumos, designs (estampas), couros e acessórios

## **PREMIÈRE VISION NEW YORK**

EUA – Nova Iorque

[www.newyork.premierevision.com](http://www.newyork.premierevision.com)

Janeiro 2025

Perfil dos expositores: produtores de tecidos, insumos, designs (estampas), couros e acessórios

## **HEIMTEXTIL COLÔMBIA**

Colômbia – Medellín

[www.colombiatex.inexmoda.org.co](http://www.colombiatex.inexmoda.org.co)

Abril 2026

Perfil dos expositores: empresas dos segmentos de decoração, têxtil e estúdios de estamparia

## **COLOMBIATEX**

Colômbia – Medellín

[www.colombiatex.inexmoda.org.co](http://www.colombiatex.inexmoda.org.co)

Janeiro 2025 e 2026

Perfil dos expositores: produtores de tecidos, insumos, produtos químicos e máquinas têxteis

## **EXPOTEXTIL PERU**

Peru – Lima

[www.expotextilperu.com](http://www.expotextilperu.com)

Novembro 2024

Perfil dos expositores: produtores de tecidos, insumos e máquinas

## **EMITEX**

Argentina – Buenos Aires

[www.emitex.ar.messefrankfurt.com/buenosaires](http://www.emitex.ar.messefrankfurt.com/buenosaires)

Maio 2026

Perfil dos expositores: produtores de tecidos, insumos, designs (estampas), máquinas e programas de software



TÊXTEL

### **MIAMI SWIMSHOW**

EUA – Miami

[www.swimshow.com](http://www.swimshow.com)

Junho 2024 e 2025

Perfil dos expositores: empresas de moda praia feminino, masculino, infantil e acessórios

### **PLAYTIME NEW YORK**

EUA – Nova Iorque

[www.iloveplaytime.com](http://www.iloveplaytime.com)

Julho 2024

Perfil dos expositores: empresas de moda infantil

### **COTERIE**

Estados Unidos - Nova Iorque

[www.coteriefashionevents.com](http://www.coteriefashionevents.com)

Setembro 2024 e 2025 / Fevereiro 2025 e 2026

Perfil dos expositores: empresas de vestuário, calçados, bolsas e acessórios

### **TRANOI**

França – Paris

[www.tranoi.com/](http://www.tranoi.com/)

Setembro 2024

Perfil dos expositores: marcas contemporâneas do segmento premium

### **COLOMBIAMODA**

Colômbia – Medellín

[www.colombiamoda.com](http://www.colombiamoda.com)

Julho 2024 e 2025

Perfil dos expositores: empresas de vestuário (moda casual, fitness, praia e infantil) acessórios, calçados e artigos de couro

### **CURVE**

EUA – Nova Iorque

[www.curve-newyork.com](http://www.curve-newyork.com)

Agosto 2024

Perfil dos expositores: empresas de moda íntima feminina e masculina





## **MISSÕES COMERCIAIS**

- **NIGÉRIA – SETEMBRO 2025**
- **ÁFRICA DO SUL – MARÇO 2026**
- **ORIENTE MÉDIO – ABRIL 2026**

As missões comerciais promovidas pelo Texbrasil seguem o formato de roadshow, direcionado a grupos de empresários do setor que buscam conhecimento, oportunidades comerciais, parcerias, networking e benchmarking em mercados estratégicos. Esse modelo visa apresentar de maneira personalizada o destino e suas oportunidades. Um diferencial notável para as empresas participantes é a prerrogativa de revisar e aprovar a agenda de reuniões antes da viagem, aumentando significativamente as chances de concretização de encontros comerciais, uma vez que as marcas estabelecem conexões diretas com os interlocutores.

Neste projeto, continuaremos a aprimorar a implementação desse formato em todos os segmentos da cadeia produtiva atendida pelo Texbrasil. Consideraremos a contratação de consultorias especializadas em cada mercado, responsáveis por prospectar e contatar potenciais compradores, realizar o matchmaking direcionado ao perfil de cada empresa participante e fornecer informações preliminares por meio de ações preparatórias.

Ao final, cada missão comercial terá em média grupos de 5 empresas, exceto no Oriente Médio, onde contaremos com 7 marcas. Cada empresa participante sairá do Brasil com uma agenda customizada de 5 dias, incluindo entre 7 e 10 reuniões nas sedes de potenciais compradores.



## AGENDA COM COMPRADORES INTERNACIONAIS NO BRASIL

O projeto seleciona e prospecta potenciais compradores para que venham ao Brasil e conheçam as empresas do projeto. As agendas são realizadas durante eventos comerciais.

### VESTUÁRIO

#### FEVEST

Brasil – Nova Friburgo (RJ)

Junho 2024 / 2025

Número de compradores previstos em cada edição: 4

Número de showrooms/empresas a serem visitadas: 12

Público-alvo:

compradores, varejistas e atacadistas do segmento de moda íntima, praia e fitness.

### VESTUÁRIO

#### CEARÁ ESTÁ NA MODA

Brasil – Fortaleza (CE)

Abril 2025

Número de compradores previstos em cada edição: 3

Número de showrooms/empresas a serem visitadas: 9

Público-alvo:

compradores, varejistas e atacadistas da cadeia de moda.

### TÊXTIL

#### AGRESTE TEX

Brasil - Caruaru (PE)

Março 2026

Número de compradores previstos: 3

Número de showrooms/empresas a serem visitadas: 9 empresas do

Texbrasil

Público-alvo: compradores e indústrias do setor de tecnologia e de têxtil e confecção.



## PROJETO SHOWROOM

O showroom é um facilitador de negócios para as marcas de moda nos mercados de atuação e seu trabalho compõe o pré e pós-feiras. Quando uma empresa estabelece uma parceria com um showroom multimarcas tem como principal objetivo o aumento das vendas para um determinado mercado. Mas além disso, também recebe uma consultoria prévia, posiciona e consolida sua atuação.

Pretendemos dar continuidade ao apoio neste formato de ação que é voltado para empresas com nível de maturidade médio de exportação. Serão realizadas, pela equipe do Programa, ao menos três cotações de showrooms e a partir do menor valor apresentado, será definido o teto de apoio. As empresas poderão receber o apoio na modalidade física ou virtual.

## PROJETO CUSTOMIZADO

O projeto customizado personaliza o atendimento às necessidades das empresas, considerando as suas estratégias de internacionalização. Através das ações individuais, fomentamos o desenvolvimento das marcas em atividades de desenvolvimento, negócios ou imagem. Seguiremos as regras estabelecidas no manual de procedimentos de convênios da ApexBrasil para atendimento das empresas.

As interessadas deverão entregar, com ao menos 2 meses de antecedência, um plano estratégico para a internacionalização e apresentar de maneira fundamentada seus objetivos, iniciativas e perspectivas em mercados específicos, com foco na geração de negócios e posicionamento da imagem. Com base nos atendimentos passados, estimamos que atenderemos por meio dos apoios individualizados até 05 empresas por ano, totalizando até 10 durante todo o convênio.

[Clique aqui para acessar o edital](#)





## IMAGEM

- COMUNICAÇÃO & DIVULGAÇÃO
- CONTRATAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS
- MARKETING DIGITAL
- PRESS TRIPS

## **Divulgação internacional e press trips**

O Texbrasil promove as marcas no mercado exterior através de ações digitais.

Enviamos informações sobre a moda brasileira para jornalistas e compradores internacionais através das redes sociais, website trilingue e newsletters quinzenais.

Além disso, prevemos a realização de 2 press trips, nas quais traremos jornalistas e formadores de opinião ao Brasil, para o evento Brasil Eco Fashion Week, em 2024 e para uma agenda especial durante a COP 30, em 2025.

## **Campanhas e anúncios digitais**

Impulsionar a imagem da moda brasileira no mundo através de anúncios nas principais redes sociais, como Facebook e Instagram, e também no Google Ads.

Desenvolvimento de campanhas especiais para eventos como Coterie, Colombiatex, as feiras de moda praia em Miami, entre outras.

Potencializar contatos e aumentar a visibilidade do Brasil nos países-alvo do Texbrasil.

## **Relações públicas Internacional**

Contratação de agência de Relações Públicas na Colômbia, durante a realização do evento Colombiatex, que reúne grupo expressivo de empresas têxteis brasileiras. Por meio dessa contratação, promovemos as empresas, o setor e o Brasil, nesse que é um dos principais destinos de nossas exportações têxteis.



## DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES, EMPRESAS E PROJETOS EM CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO

### Newsletter

- Envio newsletters quinzenais para público nacional e internacional

### Redes sociais

- As redes sociais do Texbrasil, somadas, possuem mais de 29 mil seguidores.

### Portal Texbrasil

- 103 mil usuários, que visualizaram mais de 294 mil páginas.
- Mais de 30% dos acessos foram internacionais.
- Os principais países que acessam o site trilingue do Texbrasil são:

Argentina, EUA, Chile, Colombia, Peru, Paraguai, Bolívia, Uruguai, México, Espanha, Equador, Índia, Portugal e China



2.707 publicações 14,7 mil seguidores 2.801 seguindo

Texbrasil

Organização sem fins lucrativos  
Brazilian Textile and Fashion Industry Internationalization Program

Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e... mais  
Rua Marquês de Itu, 968, São Paulo, Brazil

Ver tradução

[linktr.ee/texbrasil](https://linktr.ee/texbrasil)



Seguido(a) por [viniciusmussi](#), [anabarella90](#) e outras 4 pessoas

Seguindo

Mensagem

Contato





# SUSTENTABILIDADE

- FORMAÇÃO
- MISSÕES DE INOVAÇÃO
- CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS

# FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO



## CAPACITAÇÃO PARA **COMUNICAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE**

Consultoria que visa a capacitação das empresas participantes do Programa Texbrasil sobre comunicação em sustentabilidade, com foco em transparência e no risco de greenwashing, visando o posicionamento de marcas brasileiras em mercados desenvolvidos e avançados na agenda de sustentabilidade. O objetivo é atender até 15 empresas – de preferência participantes das turmas da Liga de Sustentabilidade –, que contarão com 20 horas de consultoria.

## **CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS**

Investir em certificações não apenas demonstra a conformidade com padrões privados ou requisitos legais, mas também posiciona as empresas como líderes, aumentando sua competitividade e atratividade aos olhos dos consumidores e parceiros comerciais, além de ser um importante instrumento de redução de riscos. O objetivo é auxiliar até 4 empresas nos níveis 3 e 4, reconhecendo o valor agregado que essas certificações proporcionam em termos de diferenciação competitiva e acesso a mercados exigentes.

## **RADAR DE SUSTENTABILIDADE**

Trabalhar os pilares ESG (ambiental, social e governança) não apenas demonstra responsabilidade corporativa, como também impulsiona a competitividade das empresas no mercado internacional, uma vez que os indicadores relacionados ao referido termo se tornaram uma linguagem global.

Considerando esse contexto, prevemos a realização de 4 eventos online (workshops) de 4 horas, conduzidos por uma consultoria especializada, que abordará grandes temas da agenda de sustentabilidade (como mudanças climáticas, emissões de gases de efeito estufa, resíduos têxteis e circularidade). O objetivo é atender até 60 empresas de níveis 1, 2, 3 e 4 durante o período do convênio, com workshops previstos para: outubro de 2024/abril e outubro de 2025/abril de 2026.



## MISSÃO INOVAÇÃO TECHTEXTIL / TEXPROCESS / ABRIL 2026

•Local: Frankfurt – Alemanha

•Participantes previstos: 1 integrante da equipe Texbrasil + 10 empresários  
Missão de Inovação a duas das principais feiras de tecnologia têxtil e de confecção do mundo, realizadas em Frankfurt, Alemanha: a Techtextil, maior feira mundial de não tecidos e tecidos técnicos, e a Texprocess, dedicada ao setor de confecções, bordados, acabamentos, TI e logística. Anualmente, essas feiras contam com mais de 1.300 expositores de 48 países e quase 27.500 visitantes de 97 nacionalidades.

Durante a missão, os empresários serão acompanhados de especialistas de Indústria 4.0 do Senai Cetiqt, que irão apontar os destaques dos eventos e discutir sobre as novas tecnologias e principais inovações apresentadas. Também faz parte da programação uma visita ao Instituto de Tecnologia Têxtil (ITA), da Universidade de Aachen, referência mundial em engenharia de materiais, processos produtivos e têxteis técnicos e à Digital Capability Center, principal centro europeu de aprendizagem e inovação experimental e digitalização das operações da indústria de confecção.

**PARTICIPE DO  
TEXBRASIL E  
TENHA O MUNDO  
COMO CLIENTE!**



Realização



Promoção



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO