

Edital

*Apoio*

# CUSTOMIZADO

## PROGRAMA TEXBRASIL - 13º CONVÊNIO

APOIOS INDIVIDUALIZADOS

**PERÍODO: JULHO DE 2024 A MAIO DE 2026**

Para auxiliar as empresas brasileiras a crescerem nacional e internacionalmente, garantindo destaque no mercado global, a **Abit**, em parceria com a **ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)** mantém há mais de duas décadas o **Texbrasil – Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira**.

Além de oferecer produtos e serviços nas áreas de informação, capacitação, promoção de negócios e imagem, o Programa entende que apoiar de forma personalizada as empresas que já possuam um plano estratégico para a promoção de seus produtos/marcas em outros países é fundamental para alavancar nossas vendas no exterior e, assim, alcançar nossos objetivos e missão.

### INFORMAÇÕES GERAIS E TIPOS DE INICIATIVAS

O apoio individualizado consiste em um projeto personalizado, no qual a empresa interessada solicita uma iniciativa que não consta no calendário geral de ações do **Texbrasil** e que beneficiará somente a ela.

O encaminhamento das informações, bem como levantamento de custos, é de responsabilidade da marca solicitante. Por se tratar de um apoio

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Edital

# Apoio

# CUSTOMIZADO

individualizado, segue normativas específicas, estabelecidas pela **ApexBrasil**, que devem ser observadas pela empresa antes da solicitação do apoio:

- A regra da **ApexBrasil** permite 1 apoio por empresa a cada 12 meses.
- A aprovação do projeto dependerá de análise técnica da proposta e disponibilidade financeira no momento da análise, além da aprovação prévia da **ApexBrasil** e do Comitê Gestor do **Texbrasil**. O comitê gestor é composto por 34 empresas participante do Programa, e no mínimo, 18 empresas precisam aprovar a solicitação do customizado.

Tipos de ações que podem ser consideradas

- **Negócios:** vinda de compradores ao Brasil para agenda exclusiva com a empresa; participação em feiras e eventos internacionais que não constam no calendário do **Texbrasil**; organização de eventos comerciais para lançamento da coleção, entre outros.
- **Imagem:** contratação de assessoria de imprensa / relações públicas, plano de mídia pago, realização de eventos para promoção e posicionamento da marca, participação em semana de moda, produção de material de comunicação atrelado a um evento ou campanha pontual, ações promocionais PDV, etc.
- **Inteligência/Competitividade:** contratação de estudos/pesquisa/consultorias de mercado; obtenção de certificação internacional.

## ORIENTAÇÕES PARA RECEBIMENTO DE PROPOSTAS

Os critérios mínimos para que as empresas possam solicitar um apoio customizado são:

- Participar do Programa **Texbrasil**;
- Estar enquadrado no nível de segmentação 3 ou 4 do Programa **Texbrasil**;
- Para as ações comerciais, apresentar oportunidade real de incremento em vendas (abertura de novos clientes, ampliação do mix em clientes, etc);

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Edital

# Apoio

# CUSTOMIZADO

- Ser uma ação não existente no calendário de ações do Programa **Texbrasil** e/ou de projetos parceiros da **ApexBrasil**.

As empresas deverão preencher **esse formulário online**, no qual deverão apresentar informações sobre a estratégia internacional e detalhes sobre a ação pretendida. Caso a empresa tenha documentos que auxiliem a avaliação da proposta, como clipping internacional ou outros, deverá anexar ao formulário.

A empresa deverá enviar uma planilha aberta com todos os itens e custos para que o Programa **Texbrasil** e a **ApexBrasil** possam avaliar as despesas elegíveis de apoio. Será, também, necessário que envie, ao menos, três orçamentos para cada serviço a ser apoiado (todos nominais à **Abit**, datados, assinados e com descrição do que será realizado). Importante ressaltar que será contratado o fornecedor de menor valor, assim, para a tomada de preços deve ser feita uma análise técnica prévia pela marca, que comprove a capacidade de execução de todos os proponentes

Para a validação dos orçamentos é necessário que as propostas sejam recebidas pela empresa/marca de maneira padronizada, de acordo com as seguintes orientações:

1. Enviar e-mail padrão (se possível no mesmo dia) para todas as empresas/fornecedoras com o briefing do que será contratado, indicando prazo do contrato/período para realização das atividades;
2. Solicitar para que as empresas consultadas insiram o nome da **Abit** e da empresa demandante na proposta;
3. Solicitar a inclusão da data de elaboração e de validade da proposta;
4. Necessário que todas as propostas recebidas tenham o valor indicado na mesma moeda (Real ou Dólar ou Euro etc.), bem como a forma de pagamento.

Após o recebimento das propostas e orçamento de pelo menos 3 fornecedores diferentes, a equipe da **Abit** fará a avaliação dos mesmos,

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



# Edital

# Apoio

# CUSTOMIZADO

juntamente com a e **ApexBrasil** e o comitê gestor do Programa. Somente após essa análise, e caso ainda haja disponibilidade de verba, a marca será informada sobre a aprovação ou não do apoio.

## PRAZO

Por conta da necessidade da aprovação pela maioria das empresas participantes do comitê gestor do **Texbrasil**, as marcas interessadas deverão enviar o seu pedido de apoio em ações customizadas com antecedência, respeitando os prazos mencionados no quadro abaixo:

Para ações realizadas nos meses de:	Prazo para solicitação do apoio customizado até:
Janeiro ou Fevereiro	SETEMBRO *
Março ou Abril	DEZEMBRO *
Maio ou Junho	FEVEREIRO
Julho ou Agosto	ABRIL
Setembro e Outubro	JUNHO
Novembro ou Dezembro	AGOSTO

\*do ano anterior

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Edital

# Apoio

# CUSTOMIZADO

Desta forma, o comitê fará a análise dos pleitos sempre avaliando as demandas provenientes de um grupo de marcas e que ocorrerão no trimestre seguinte.

## VALOR DE APOIO

O apoio do **Texbrasil** pode variar entre 30% a 50% do teto máximo investido com verba da **ApexBrasil**, limitada a até USD 30.000,00/ano por marca.

O percentual exato dependerá do valor de composição de contrapartidas adicionais a ação apresentada pela empresa. Caso a empresa não apresente investimentos adicionais à ação, ficará estabelecido o apoio de até 30%.

### Sobre as contrapartidas

A empresa deverá apresentar relatórios com as demonstrações dos investimentos/contrapartidas efetuadas em prol do projeto. Os itens que podem ser contemplados no relatório podem ser: passagem, hospedagem e alimentação do responsável da empresa, transporte de amostras, contratação de modelos, fotógrafos, produção de catálogo/campanha, traduções; entre outros. No momento da propositura do projeto, a **Abit** informará se todos os itens apresentados pela empresa serão elegíveis.

### Sobre o pagamento

Em caso de aprovação da proposta, o pagamento da(s) fatura(s) referente(s) ao projeto deverá ser realizado integralmente pela **Abit** e diretamente ao fornecedor do serviço. Não é possível realizar pagamentos a intermediários ou mesmo à própria empresa participante.

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Edital

# Apoio

# CUSTOMIZADO

Os prazos de pagamento serão combinados com a **Abit** após aprovação, no entanto, é importante ressaltar que a entidade leva em torno de 15 dias para realizar o pagamento após o recebimento da *invoice*. Será obrigatório o envio das faturas em nome da **Abit**, no prazo de, no mínimo, 20 dias antes do início do projeto em questão. Deve-se, também, enviar os dados bancários completos da empresa fornecedora do serviço (swift, Iban, cidade do banco, VAT, id-ta, etc.), bem como cópia do contrato dos serviços. A *invoice* deverá conter o nome do fornecedor, a empresa participante, a data de realização da ação e uma breve descrição dos itens contratados. Em caso de remessas internacionais, as empresas que não estiverem em dia com a documentação para o processo de isenção de IRRF, bem como o cadastro no SISPROM (sisprom.mdic.gov.br) serão responsáveis pelo pagamento do imposto sobre o valor original da remessa (17,65%).

O IRRF será cobrado sob o valor total da *invoice* e não entrará no escopo do apoio. Mas, caso a natureza da ação não seja passível de isenção de imposto, por não responsabilidade da empresa, o **Texbrasil** apoiará o valor proporcional. Uma vez aprovado o apoio individualizado, será feito um Acordo de parceria entre a **Abit** e a empresa apoiada, que deverá ser assinado pelos representantes legais da empresa. Juntamente a esse documento, seguirá o boleto para pagamento no valor convertido em Reais (pelo site do Banco Central), já descontado do apoio concedido.

## PRESTAÇÃO DE CONTAS

Após a ação, será imprescindível o envio de pesquisa de avaliação preenchida com base nos resultados da ação e relatório de contrapartidas e fotos da ação previamente apresentados no projeto. O envio de todos estes

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Edital

*Apoio*

# CUSTOMIZADO

itens deve acontecer em, no máximo, 15 dias após a realização da ação apoiada.

O não cumprimento desta obrigatoriedade poderá acarretar na perda de 100% do apoio ou mais, no caso de incidências de multas, juros, entre outros, situação em que a empresa será obrigada a ressarcir à **ApexBrasil** o valor total recebido pelo projeto, de acordo com o estipulado pela Auditoria da agência.

## **Equipe Texbrasil**

São Paulo, junho de 2024.

Realização

Promoção



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

