

MENTORIA

Em Desenvolvimento de Produto
e Estratégia Comercial para Posicionamento
de Marcas Brasileiras no Mercado
Internacional



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO
DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE MODA BRASILEIRA

INTRODUÇÃO - BOAS-VINDAS

A Mentoria visa assessorar empresas na adequação de seus produtos e processos, preparando-as para os desafios do mercado internacional. O atendimento é individualizado e com foco em:

- Pesquisa, desenvolvimento e criação de produto;
- Estratégia comercial;
- Comunicação;
- Marketing.

É uma oportunidade única de preparar seu produto e sua empresa para os mercados globais, com a assessoria de uma consultora experiente e especializada.

**Olá,
Bem-vinda à Mentoria**

CONTEÚDO



ANÁLISE

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção.



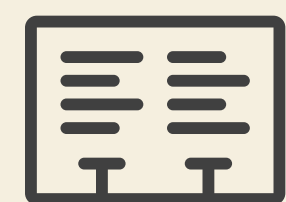
ORIENTAÇÕES

Orientações quanto ao posicionamento internacional da marca.



ADEQUAÇÃO

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação.



Análise

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção, como:

- Composição e forma;
- Matéria-prima;
- Acabamento;
- Modelagem;
- Etiquetagem;
- Ficha técnica da coleção;
- Gestão dos fornecedores;
- Aplicação de tecnologias têxteis.



Orientações

Orientações quanto ao posicionamento internacional da marca:

- Proposta de valor;
- *Target*;
- Produtos-chave;
- Política de preços.





Adequação

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação para o mercado internacional, considerando:

- Conteúdo bilíngue do site e redes sociais;
- *Lookbook*;
- *Linesheet*;
- *E-commerce* (quando houver).





MÉTODO DE TRABALHO

Diagnóstico,
Plano de Ação,
Acompanhamento e
Resultados



DIAGNÓSTICO

Entrevista e análise de produto para avaliação da atuação e atual situação da empresa.

Necessário contato com profissionais envolvidos nos processos de desenvolvimento e venda de produto, com autonomia para implementar as mudanças necessárias



ACOMPANHAMENTO

Durante o período de Mentoria, a empresa poderá contatar a consultora por telefone, Skype, WhatsApp ou e-mail, para eventuais dúvidas e ajustes.

O formato será acordado entre a empresa e consultoria, podendo ser presencial ou online



PLANO DE AÇÃO

Após o Diagnóstico, de acordo com interesse da direção da empresa e as necessidades identificadas pela consultora, a marca será orientada a elaborar um plano de melhorias e renovação.

A implantação do plano poderá ser realizada durante o período da Mentoria, conforme agenda acordada entre consultora e empresa.



RESULTADOS

A consultoria elaborará um relatório final contendo a análise de desempenho da empresa, abordando as competências trabalhadas e os resultados alcançados ao fim da mentoria.

A empresa deverá apresentar as adequações realizadas, a coleção, materiais, lookbook e tabela de preços internacionais, ajustados conforme as orientações



Sobre a Consultora

Geni Rodio Ribeiro é consultora de moda, produto e mercado nacional e internacional. Atua no setor há mais de 40 anos, com passagem por todos os elos da cadeia produtiva têxtil

É especializada em desenvolvimento e adequação de produto de grandes, médias ou pequenas empresas para o mercado interno e externo. Atuante desde a fiação até o varejo de moda.~

SOBRE OS VALORES

INVESTIMENTO

16 horas de Capacitação

2x de **R\$ 840,00**

Total R\$ 1.680,00

Esse valor pode ser dividido em duas vezes,
primeira parcela a vista na assinatura do termo
e segunda após 30 dias.



SE INTERESSOU?

Entre em contato com Isabela Novaes

(11) 93901-0401

isabela.novaes@abit.org.br

Realização



Promoção



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

