

# FORMULÁRIO DE SELEÇÃO - PROJETO MODA SUSTENTÁVEL

## SEMANA DE MODA DE MILÃO

### INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

Data de abertura:

CNPJ utilizado para exportação:

Nome Completo do representante responsável pela inscrição:

Cargo do Responsável:

E-mail:

Telefone:

Cargo:

Endereço:

Estado:

CEP:

Cidade:

País:

A empresa é gerenciada ou controlada por mulher?    Sim    Não

É uma micro ou pequena empresa?    Sim    Não

Comercializa produtos na internet?    Sim    Não

Se respondeu Sim, indicar em qual tipo de plataforma:

Própria

Marketplace

Própria + Marketplace

Instagram

Facebook

Outro

Setor de atividade (Segmento):

Vestuário Feminino

Vestuário Masculino

Sem gênero

Calçados  
Acessórios  
Outro:

Quantas peças a marca produz ao ano (média)?

Qual o valor médio dos produtos em Reais?

A empresa comercializa produtos para:

varejo  
atacado  
varejo e atacado  
outro

No caso de vendas atacado, distribui produtos em lojas multimarcas?

Sim Não

Se respondeu Sim na questão anterior, em quantas lojas distribui

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

### **1- ATUAÇÃO NO MERCADO INTERNACIONAL (15 pontos)**

1.1 Prontidão para exportar

A empresa possui:

- produção 100% própria
- produção 100% terceirizada
- Produção própria e terceirizada

No caso de produção própria e terceirizada, responda:

- qual a porcentagem é terceirizada e qual a porcentagem própria?

No caso de produção terceirizada, a terceirização é:

- Municipal,
- Estadual,
- Regional,
- Nacional,
- Internacional

Fazer upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,9 pontos

1.2 Participa de algum programa setorial de internacionalização? – 1,9 pontos

Sim Não

Caso negativo, se aprovada na seleção, a marca terá que se associar ao Projeto Texbrasil da Abit

- 1.3 Já realizou o Peiex? – 1,9 pontos Sim Não
- 1.4 Informe o SH6 de seus produtos ou NCM – 1,9 pontos
- 1.5 Sua empresa exporta ou exportou nos últimos 3 anos? Sim Não – 1,9 pontos. Se sim:
- para quais países?
  - qual a porcentagem da sua produção é destinada à exportação?
- 1.6 Sua marca já participou de eventos internacionais como feiras e desfiles? – 1,9 pontos. Se sim:
- Em quais, aonde e quando?
- 1.7 Sua empresa possui tabela de preços internacional? Sim Não  
Caso possua, faça upload da tabela de preços internacional mais recente de sua empresa. – 1,9 pontos (caso sua empresa não possua, será desclassificada)
- 1.8 Já realizou alguma capacitação para Exportação? – 1,9 pontos. Se sim:
- Detalhar o tema abordado na capacitação, o realizador e o ano

## **2 – COMUNICAÇÃO (15 pontos)**

- 2.1 Qual o site da marca – 1,6 pontos
- 2.2 A marca dispõe de site bilíngue? Indicar – 1,6 pontos
- 2.3 Link do Instagram – 1,6 pontos
- 2.4 Link Facebook – 1,6 pontos
- 2.5 Caso haja, citar link de outras mídias sociais que a marca possui
- 2.6 Sua empresa tem assessoria de imprensa? Se sim, apresentar nome e contato – 1,6 pontos
- 2.7 Que tipo de material, sua empresa usa para comunicação? Catálogos, vídeos, fotos e editoriais de moda e etc?  
Apresentar pelo menos 3 links – 1,6 pontos
- 2.8 Como sua marca educa e engaja os consumidores e a comunidade sobre práticas sustentáveis? – 1,6 pontos
- 2.9 Possui alguma política de transparência na empresa junto aos consumidores ou fornecedores? Explique - 1,6 pontos

## **CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE (40 PONTOS)**

### **3- CRITÉRIOS AMBIENTAIS**

#### 3.1 Uso de materiais sustentáveis

- Materiais Orgânicos
- Materiais Reciclados (exceto poliéster reciclado, ou reciclável)
- Materiais Renováveis
- Materiais Biodegradáveis
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 3.2 Impacto ambiental legal

- Uso Eficiente de Água
- Produção com Baixa Emissão de CO2
- Gestão Sustentável de Resíduos
- Produção Local para Reduzir Emissões de Transporte
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 3.3 Processos de produção sustentáveis e gestão de recursos naturais

- Programas de Reciclagem na Produção
- Minimização de Desperdício de Materiais
- Reaproveitamento de Resíduos de Produção
- Produção sob Demanda para Evitar Excesso de Estoque
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 3.4 Redução de resíduos

- Ações para Reduzir o Impacto Ambiental Local
- Conservação e Recuperação de Ecossistemas Locais
- Gestão de Recursos Naturais Locais de Forma Sustentável
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

### **4- CRITÉRIOS SOCIAIS**

#### 4.1 Práticas de Comércio Justo

- Pagamento Justo aos Trabalhadores

Condições de Trabalho Seguras e Éticas

Suporte às Comunidades Locais

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 4.2 Direitos dos Trabalhadores

Condições de Trabalho Justas e Seguras

Pagamento Justo e Equitativo

Diversidade e Inclusão no Local de Trabalho

Formação e Desenvolvimento Profissional

Respeito à Liberdade de Associação

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 4.3 Educação e Conscientização Local

Programas de Educação Ambiental para a Comunidade

Campanhas de Conscientização sobre Sustentabilidade Regional

Parcerias com Escolas e Instituições Educacionais Locais

Promoção de Práticas Sustentáveis na Comunidade

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 4.4 Responsabilidade Social

Engajamento com Comunidades Locais

Investimentos em Projetos Comunitários

Promoção de Comércio Justo

Ações de Filantropia (não vale a justificativa de porcentagem doada a comunidades)

Criação de Empregos Locais

Iniciativas para Melhoria da Qualidade de Vida na Comunidade

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 4.5 Produção Local

Parcerias com Fornecedores e Artesãos Locais

Apoio à Economia Local

Utilização de Materiais Regionais:

produção com mão de obra local

Produção Just-in-Time para Reduzir Armazenamento e Transporte:

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

## **5 - CRITÉRIOS ECONÔMICOS**

### 5.1 Inovação e Desenvolvimento Sustentável

- Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologias Sustentáveis:
- Colaborações com Instituições de Pesquisa:
- Desenvolvimento de Novos Materiais Sustentáveis
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

### 5.2 Inovação em Embalagens

- Uso de Embalagens Recicláveis ou Compostáveis:
- Redução de Embalagens Supérfluas:
- Desenvolvimento de Embalagens Reutilizáveis:
- Parcerias para Reciclagem de Embalagens:
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

## **6 - CRITÉRIOS DE GOVERNANÇA**

### 6.1 Cadeia de Suprimentos Sustentável

- Seleção de Fornecedores com Práticas Sustentáveis:
- Transparência na Cadeia de Suprimentos:
- Rastreabilidade dos Materiais Utilizados:
- Certificações de Sustentabilidade para Fornecedores:
- Transparência na Origem dos Materiais:
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

### 6.2 Políticas e Regulamentações Locais

- Conformidade com as Leis e Regulamentações Ambientais Locais:
- Participação em Iniciativas Governamentais de Sustentabilidade:
- Colaboração com Governos Locais para Implementação de Práticas Sustentáveis:
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

## **7 - CRITÉRIOS ADICIONAIS**

#### 7.1 Certificações e Reconhecimentos

- Certificação GOTS (Global Organic Textile Standard)
- Certificação OEKO-TEX
- Certificação Fair Trade
- Certificação B Corp
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório – 1,6 pontos

#### 7.2 Cultura e Tradição Local

- Incorporação de Técnicas Artesanais e Tradicionais na Produção
- Promoção de Identidade Cultural através dos Produtos
- Colaboração com Comunidades Locais para Preservação de Tradições
- Uso de Design Inspirado na Cultura Regional
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 7.3 Materiais Regionais

- Uso de Materiais Nativos e Regionais
- Seleção de Matérias-Primas Renováveis Locais
- Parcerias com Fornecedores Locais de Matérias-Primas
- Utilização de Tecidos e Fibras Tradicionais da Região
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório – 1,6 pontos

#### 7.4 Técnicas Artesanais e Tradicionais

- Implementação de Técnicas Artesanais Locais na Produção
- Promoção de Técnicas de Artesanato Tradicional
- Capacitação de Artesãos Locais
- Integração de Conhecimentos Tradicionais no Design do Produto
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) - obrigatório– 1,6 pontos

7.5 Em quais dos pilares da sustentabilidade da agenda 2030 da ONU sua empresa está baseada? – 1,6 pontos

7.6 Em quantas ODS da agenda 2030 da ONU sua empresa está impactando?  
Que documentos sua empresa possui que comprova as respostas acima? – 1,6 pontos

7.7 A empresa tem certificação em seu próprio CNPJ? Se sim quais são? Anexar – 1,6 pontos

7.8 A empresa utiliza matéria prima certificada? Se sim quais os certificados? Anexar – 1,6 pontos

7.9 De que maneira sua marca contribui para a economia local e para a criação de empregos na região? – 1,6 pontos

7.10 Quais são os desafios encontrados pela sua marca na implementação de práticas sustentáveis regionais? – 1,6 pontos

7.11 Sua marca participa de algum Projeto de Sustentabilidade ou Iniciativas de Sustentabilidade? Sim Não – 1,6 pontos

Em caso positivo:

- Descreva qual(is)
- Indique quais os materiais sustentáveis utilizados
- Indique quais os processos sustentáveis implementados
- Indique se recebeu reconhecimentos e/ou premiações

## **8– CRITÉRIOS DE DESIGN (30 PONTOS)**

8.1 Design e Inovação Sustentável

- Design para Durabilidade
- Design minimalista usando poucos aviamentos e acessórios
- Design atemporal sem excluir qualidade em modelagem e acabamento
- uso da intervenção do artesanato de forma inovadora
- Desenvolvimento de Produtos Biodegradáveis
- Inovação em Embalagens Sustentáveis
- Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) - obrigatório– 4,3 pontos

8.2 Design Criativo

- Estilo Único e Original primando pela modelagem e acabamento
- Inspiração em Arte e Cultura (em forma de design e não caricaturescas)
- Colaboração com Artistas e Designers
- Uso de Técnicas Artesanais
- Outros (especificar)

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) - obrigatório– 4,3 pontos

8.3 Durabilidade

- Produção com Materiais de Alta Qualidade

Técnicas de Fabricação que Garantem Longevidade

Design para Facilidade de Reparo

Testes de Qualidade Rigorosos

Garantia e Serviços Pós-Venda

Outros (especificar):

Upload de documento comprobatório (ou justificativa) – obrigatório– 4,3 pontos

8.4 Descreva um breve histórico de sua marca, qual o diferencial e propósito, nome do designer e a identidade do design de sua marca – 4,3 pontos

8.4 A marca tem catálogo das coleções anteriores? Anexar – 4,3 pontos

8.5 Descreva a história de sua próxima coleção – 4,3 pontos

\*Tenha em mente que este exercício tem como objetivo criar uma mensagem perceptível ao olho do comprador, jornalistas ou formadores de opinião sobre o DNA da sua marca, o teu branding e a mensagem de sua coleção.

8.6 Apresente os croquis ou imagem 3D dos 10 looks que pretende apresentar na próxima semana de moda de Milão. Os mesmos devem ser enviados de forma digital para avaliação – 4,3 pontos

8.7 Apresente o catálogo ou fotos da sua última coleção

**Importante:**

Após o recebimento das respostas contidas neste formulário, as marcas serão avaliadas e classificadas de acordo com a pontuação obtida.

As primeiras colocadas serão notificadas e deverão, até o final do mês de julho, enviar à sede da Abit em São Paulo 03 looks da coleção mais recente, que serão analisados por consultores especializados em produto. A análise será baseada no design do produto, na qualidade, modelagem e acabamento. Cada marca receberá uma nota de 1 a 5, sendo que as 06 marcas com melhor pontuação final serão aprovadas para participar da ação.

O custo do envio e devolução dos produtos serão de responsabilidade da marca.

Declaro que as informações que foram dadas por mim neste questionário são verdadeiras e passíveis de verificação e auditoria. Declaro também estar ciente e de acordo com a Política de Confidencialidade dos Dados da Abit, conforme descrita a seguir: A Abit compromete-se a garantir a confidencialidade das informações coletadas neste formulário, responsabilizando-se, nos termos da legislação vigente, a não divulgá-las, no todo ou em parte, sem o consentimento prévio e por escrito da

empresa participante, tampouco utilizá-las de forma direta ou indireta para fins diversos dos aqui estabelecidos.

Compromete-se, ainda, a assegurar a confidencialidade dos dados pessoais eventualmente fornecidos, conforme sua política interna de privacidade e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018. Para tanto, obriga-se, por meio de seus colaboradores e representantes, a tratar tais dados com base nos princípios da finalidade, adequação, transparência, livre acesso, segurança, prevenção e não discriminação, zelando pela proteção e sigilo das informações.

Declaro que as informações que foram dadas por mim neste questionário são verdadeiras e passíveis de serem auditadas

---

Assinatura do representante legal

CPF:

Local

data:

de

de 2025