



**REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO
PROGRAMA TEXBRASIL – 13º CONVÊNIO – 2024/2026**

**PROJETO MODA SUSTENTÁVEL
SEMANA DE MODA DE MILÃO - SETEMBRO DE 2025**

1) SOBRE O PROGRAMA TEXBRASIL

O Texbrasil, **Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira** é conduzido pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção - Abit em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) há mais de 2 décadas. Atuando junto às empresas do setor têxtil e de confecção no desenvolvimento de estratégias para conquistar o mercado global, já auxiliou cerca de 1,9 mil marcas a entrar na trilha da exportação e realizou mais de 7 mil ações, incluindo mais de 500 edições de feiras internacionais.

2) SOBRE O EVENTO

A quarta edição do evento Beyond the Claim é organizada pela certificadora Friend of the Earth (F.O.E - <https://friendoftheearth.org>) e a World Sustainability Organization (WSO - www.wsogroup.org), entidade mundialmente reconhecida no setor. A certificação internacional promovida por essas instituições é atualmente aceita em mais de 50 países.

Realizado paralelamente à Semana de Moda de Milão, o evento atrai compradores e jornalistas especializados em moda sustentável. Um dos destaques da programação será o desfile de marcas brasileiras, que contará com o apoio do Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira (Texbrasil) — iniciativa da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

A curadoria das marcas brasileiras selecionadas ficará a cargo da Abit juntamente com a Associação Brasileira de Moda Sustentável (Abrimos) e da plataforma Brasil Eco Fashion, que atuarão em conjunto para garantir a representatividade e os critérios de sustentabilidade exigidos.

As marcas interessadas em participar devem passar por um processo seletivo e, se aprovadas, comprovar sua adesão ao Programa Texbrasil. Empresas já participantes de outros projetos parceiros da ApexBrasil serão validadas pelas respectivas entidades responsáveis.

Realização

Promoção





3) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NO EVENTO:

O Programa Texbrasil organizará a participação de até 06 empresas brasileiras nas ativações realizadas pelo Friend of the Earth, em setembro de 2025, a ser realizado durante a Semana de Moda de Milão, da seguinte forma:

- Ações (todas a serem realizadas em Milão, na Itália):

**Exposição na feira Milano Fashion & Jewels*

Site: www.milanofashionjewels.com

De 20 a 23 de setembro de 2025

Local: Fiera Milano

**Desfile na 4ª edição do Beyond the Claim / Friend of the Earth*

Dia 25 de setembro de 2025

Local: Istituto dei Ciechi

**Espaço para vendas B2C na flagship Sustainable Friends Store*

Período: De setembro de 2025 a setembro de 2026

Local: San Babila

(disponível apenas para marcas que obtiverem o certificado Friend of the Earth)

**Certificação de rastreabilidade de produto sustentável Friend of the Earth (caso a empresa atenda aos critérios)*

- Número de vagas: 06 (seis)
- Prazo para o envio da manifestação de interesse: 23 de julho de 2025

4) SOBRE O APOIO NA PARTICIPAÇÃO

O Texbrasil irá subsidiar parcialmente **6 marcas** para participação do projeto.

O valor integral da participação na ação é EUR 5.000,00 e o Programa Texbrasil subsidiará 90% deste total.

Assim, as empresas selecionadas deverão efetuar o pagamento para a Abit referente à **taxa de participação de EUR 500,00/marca**.

A confirmação do apoio do Texbrasil no evento será feita mediante a formação do grupo de 6 marcas participantes.

Realização

Promoção





O valor da taxa de participação inclui:

DESFILE CONJUNTO DAS 06 MARCAS BRASILEIRAS SELECIONADAS

- Modelos
- Stylist, cabeleireiro e maquiador
- Produção executiva
- Filmagem e fotografia
- Assessoria de imprensa
- Locação do espaço, mobiliário, cenografia, iluminação, sonorização, equipe técnica, etc.
- Divulgação nas redes sociais do evento
- Apresentação de 10 looks por marca

AÇÕES COMERCIAIS

- *Exposição: Milano Fashion & Jewels*
- 1 espaço aproximado de 4m² com montagem básica em estande coletivo Friends of the Earth durante os três dias de evento;
- A montagem básica inclui: 1 arara e/ou expositor de acessórios, mesa ou outro mobiliário (a depender da disponibilidade);
- Caso a empresa não esteja participando presencialmente nos 3 dias de feira, será fornecido suporte comercial no estande para apresentação a empresas e possíveis compradores;
- Comunicação e promoção comercial conjunta do coletivo Friends of the Earth.
- *Espaço para vendas na flagship Sustainable Friends Store*
(poderão participar somente as marcas com certificado do Friend of the Earth)
- Oportunidade de expor e comercializar seus produtos diretamente ao consumidor final por meio da loja certificadora, localizada em uma área nobre e privilegiada da cidade de Milão, San Babila;
- Os produtos poderão permanecer em exposição e à venda por um período de 12 meses, contados a partir da data de realização da 4ª edição do Beyond the Claim.
- *Certificado do Friend of the Earth*
O processo de submissão à certificação será realizado entre a marca e a certificadora F.O.E, e pode levar até 12 meses a partir do início dos trâmites de envio das documentações necessárias. As marcas poderão ou não ser aprovadas, a depender das exigências requeridas.

Realização

Promoção





5) SERVIÇOS OFERECIDOS

A **ABIT** se encarregará de detalhar o planejamento estratégico e operacional do **evento**, incluindo os seguintes itens:

- Processo de seleção das 6 marcas participantes;
- Interface com os organizadores do evento;
- Negociação dos prazos de pagamento;
- Remessa de pagamentos ao exterior;
- Envio de e-mail marketing ao *mailing da Abit* de compradores e formadores de opinião;
- Outras ações de promoção para fortalecer a participação das empresas, dando total apoio institucional e envidando esforços para a melhor realização da ação.

6) SERVIÇOS NÃO INCLUSOS NO APOIO DO TEXBRASIL E DE RESPONSABILIDADE DAS MARCAS SELECIONADAS

- Despesas com produção e envio para a Itália do mostruário para a exposição na feira, assim como dos 10 looks para o desfile - incluindo acessórios e calçados para a passarela;
- Custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas nas ações
- Material promocional para o evento, caso deseje;
- Realizar a **curadoria de produtos** oferecida pelo Texbrasil, que terá o intuito de orientar a edição da coleção a ser exposta na feira Milano Fashion & Jewels e também o planejamento e a adequação dos 10 looks que cada marca apresentará no desfile. Para isso, a marca deverá arcar com o valor de **R\$ 1.680,00**, a ser pago para a Abit no mês de agosto, e estar disponível para se reunir com a consultora responsável no mês que antecede o evento. O valor acima já conta com o subsídio de 50% do Programa Texbrasil.
- Ao término do evento, as marcas selecionadas deverão disponibilizar para a equipe financeira da Abit uma cópia de todas as despesas acima descritas (quando houver) e preencher o relatório de contrapartida do Texbrasil.

7) MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Os interessados em receber apoio para esta ação, deverão preencher o formulário de

Realização

Promoção





interesse que se encontra no link <https://forms.office.com/r/TWTuiq823y>. Para aqueles que preferirem, também poderemos disponibilizar o formulário na versão em Word. Neste caso, o mesmo deverá ser devidamente preenchido e enviado para o e-mail promocaocomercial@abit.org.br.

As empresas interessadas deverão obrigatoriamente enviar o formulário de interesse devidamente preenchidos (via Google Forms ou Word) bem como todos os documentos comprobatórios solicitados, incluindo os 10 looks digitalizados via croqui ou imagem em 3D, dentro do prazo estipulado (23 de julho).

Posteriormente, os arquivos recebidos serão analisados e será atribuído uma pontuação, conforme os “critérios de avaliação e seleção” descritos no item 8 deste regulamento. A análise da equipe do Texbrasil será de até 1 semana após o prazo de encerramento do envio do formulário de manifestações de interesse das marcas.

As empresas que não preencherem o formulário dentro do prazo estipulado serão automaticamente desconsiderados.

O preenchimento do formulário de interesse não gera nenhuma garantia de apoio ou quaisquer obrigações entre as partes.

Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após a formalização do apoio pela equipe do Texbrasil, o envio do acordo de parceria formalmente assinado pelo representante legal da empresa interessada e a realização do pagamento da devida taxa de participação.

O Programa Texbrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação, caso ocorra.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

8) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações repassadas pelas empresas, bem como em eventuais arquivos comprobatórios enviados para o e-mail da área de promoção comercial da Abit ou anexados no formulário digital, em seguida ao preenchimento do formulário de interesse indicado no item 7 deste documento.

Realização



Promoção





O processo de seleção das empresas acontecerá em duas etapas.

Primeira etapa: as marcas interessadas deverão preencher o formulário de manifestação de interesse, enviar os documentos comprobatórios e 10 croquis digitalizados ou imagem em 3D. Esse material será analisado para definir as empresas que avançarão para a próxima fase do processo seletivo.

Estarão aptas a serem avaliadas pelos critérios contidos no formulário apenas as empresas que concluírem o envio do mesmo juntamente com as documentações comprobatórias e com os croquis digitais dentro do prazo estipulado (23 de julho).

Segunda etapa: as marcas classificadas para a segunda etapa receberão uma formalização por e-mail da equipe do Texbrasil. Elas deverão enviar no mínimo 03 amostras físicas da sua última coleção, até o dia 31 de julho, para que o corpo técnico responsável possa realizar a avaliação final. O envio deve ser feito para o seguinte endereço:

ABIT

A/C Adriana D'Agostini

Rua Marquês de Itu, 968 – Vila Buarque

CEP 01223-000 – São Paulo/SP

Todos os custos relacionados ao envio e à devolução dos produtos são de responsabilidade da marca.

As amostras físicas serão analisadas por um corpo técnico especializado. A nota final de cada empresa será composta pela soma das pontuações atribuídas aos critérios previamente estabelecidos no item 8 do edital. Essa nota determinará a ordem de classificação das empresas aptas a receber apoio para a participação no evento, considerando o número limitado a 06 vagas.

As empresas aprovadas serão formalmente comunicadas pela equipe do Texbrasil, por meio do e-mail cadastrado no ato da inscrição. Para efetivar a participação, as marcas selecionadas deverão estar com toda a documentação regularizada e dentro dos prazos estabelecidos, realizar o pagamento do boleto bancário referente à taxa de participação na feira e assinar o Acordo de Parceria com a Abit.

Além disso, a participação no evento está condicionada à quitação prévia de eventuais débitos financeiros e/ou pendências relacionadas ao preenchimento de formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pelo Projeto Texbrasil ou por entidades parceiras. Somente após a regularização dessas pendências a marca será considerada oficialmente participante do processo seletivo.

Realização

Promoção





As empresas inscritas dentro do prazo, mas que não forem selecionadas, comporão uma lista de espera e poderão ser convocadas em caso de desistências, seguindo a ordem de classificação final. A comunicação com as marcas em lista de espera também será feita por e-mail, utilizando os dados informados no ato da inscrição.

ETAPAS DE AVALIAÇÃO	DESCRIÇÃO
1ª ETAPA	Envio do formulário de interesse, documentos comprobatórios e 10 croquis ou imagem em 3D dos looks para o desfile, digitalizados. Prazo: 23 de julho.
2ª ETAPA (FINAL)	Envio do mínimo de 03 amostras físicas da última coleção para a Abit. Prazo: 31 de julho.
DIVULGAÇÃO DAS MARCAS APROVADAS	Prazo: até 15 de agosto

O não cumprimento do prazo de envio estipulado para cada uma das fases acima, acarretará a desclassificação automática da empresa.

Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a prestar informações verdadeiras, sob pena de eliminação da ação.

8.1 Sobre casos de empate

No caso de empate na pontuação final do formulário de interesse, referente à primeira fase, terá prioridade a empresa que for gerida por mulheres.

Mantendo-se o empate, terá prioridade a empresa que for MPE.

Caso ainda assim o empate permaneça após a análise do último critério, será considerada como critério de desempate final a data e horário de conclusão do envio do formulário, sendo priorizada a empresa que finalizou o envio primeiro, conforme critérios de avaliação mencionados no item 8.

9) VALOR DO APOIO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Realização

Promoção





O valor da taxa de participação de **EUR 500,00** deverá ser pago por cada marca à Abit, à vista OU parcelado em até 2 vezes (caso haja prazo), por meio de boleto bancário a ser enviado por e-mail, pelo financeiro da Abit. A quitação integral do valor será **no máximo 20 dias antes da realização do evento**.

A Abit remeterá o pagamento à organização do evento, somente após o recebimento de todos os documentos solicitados à marca participante e recebimento do devido valor.

Os valores definidos no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e para fins de conversão de moeda **será utilizada a taxa cambial do Banco Central na opção "compra", cotada no dia do faturamento**.

Além do valor de participação de **EUR 500,00**, a marca deverá também arcar com todas as demais despesas mencionadas no **item 6** desse Regulamento.

10) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Em caso de cancelamento manifestado após a realização do pagamento à Abit e posterior envio do formulário de inscrição aos organizadores do evento, haverá a retenção do valor integral pago pelo participante (EUR 500,00), referente à cobrança de multa. Além disso, ainda haverá a cobrança à marca referente à diferença existente entre o valor integral do espaço e aquele pago para a Abit, ou seja, de EUR 4.500,00.

Para oficializar o cancelamento é obrigatório que a empresa desistente formalize à equipe da Abit por e-mail a desistência/cancelamento e com base na data formal de notificação de cancelamento. Desta forma, a vaga será disponibilizada para empresas que se encontram em lista de espera.

Em caso de cancelamento, o Texbrasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de futuro de 06 (seis) meses.

As multas de cancelamento mencionadas acima continuam aplicáveis, inclusive nos casos em que o representante da empresa tenha qualquer imprevisto e não possa viajar – nesses casos, recomenda-se o envio de outro representante ou a contratação de representante local no país do evento.

11) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DE MARCAS PARTICIPANTES DE OUTRAS ENTIDADES SETORIAIS

As marcas participantes dos projetos de internacionalização de outras entidades

Realização Promoção





setoriais que detenham parceria com a ApexBrasil poderão se inscrever para participar no evento, desde que aprovadas pela organizadora oficial e no processo de seleção descrito neste documento, respeitando o número de vagas e orçamento disponível.

12) DEMAIS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE.

- Eventual locação de equipamentos e serviços extras de utilização exclusiva de cada marca, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das marcas.
- Os produtos a serem expostos no desfile apoiado devem ser produzidos exclusivamente pela marca. A utilização de outros produtos durante a ação, cuja propriedade não seja exclusiva da marca, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do evento.
- Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou de origem outra que não a brasileira.
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Abit.
- Se solicitado, fornecer informações para a identidade visual do desfile, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela equipe do evento e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais oficiais promocionais..
- Preencher e enviar o formulário de Pesquisa de Resultados do Texbrasil ao término do desfile e da exposição.
- Ao término da ação, enviar ao financeiro da Abit, cópias simples de despesas com passagem aérea, hospedagem, alimentação, produção de mostruário e afins, para comprovação de contrapartida.
- O descumprimento das orientações previstas neste instrumento poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio do Programa Texbrasil.

Realização



Promoção



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

