

EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

PROGRAMA TEXBRASIL – 14º CONVÊNIO

APOIOS INDIVIDUALIZADOS

PERÍODO: 2026/2028

SOBRE O PROGRAMA TEXBRASIL

O Texbrasil, Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira, é conduzido pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) há mais de duas décadas. Atuando junto às empresas do setor têxtil e de confecção no desenvolvimento de estratégias para conquistar o mercado global, o programa já auxiliou cerca de 1,9 milhão de marcas a entrar na trilha da exportação e realizou mais de **7 mil ações, incluindo mais de 500 edições de feiras internacionais.**

Além do portfólio de ações direcionado a grupos de empresas que contempla iniciativas de **informação, capacitação, promoção de negócios e imagem**, o Texbrasil também oferece apoio personalizado a marcas com estratégias próprias de internacionalização, contribuindo para o fortalecimento de seu posicionamento e atuação nos mercados globais.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

SOBRE O APOIO DE MARCAS BRASILEIRAS EM AÇÕES CUSTOMIZADAS

O apoio individualizado consiste em um projeto personalizado, no qual a empresa interessada solicita uma iniciativa que não consta no calendário geral de ações do Texbrasil e que beneficiará somente a ela.

O encaminhamento das informações, bem como o levantamento de custos, é de responsabilidade da marca solicitante.

Por se tratar de um apoio individualizado, a iniciativa segue normativa específica estabelecidas pela ApexBrasil, que devem ser observadas pela empresa antes da solicitação do apoio:

- A regra da ApexBrasil permite **1 (um)** apoio por empresa a cada 12 (doze) meses. A aprovação do projeto dependerá da análise técnica da proposta e da disponibilidade financeira no momento da avaliação, além da anuência prévia da ApexBrasil e do Comitê Gestor.

TIPOS DE INICIATIVAS

Tipos de ações que podem ser consideradas:

- Negócios: Apresentar os objetivos e as metas relacionados às ações propostas, como vinda de compradores ao Brasil para agenda exclusiva com a empresa, participação em feiras e eventos internacionais que não constam no calendário do Texbrasil, organização de eventos comerciais, entre outras iniciativas.
- Imagem: Apresentar os objetivos e as metas relacionados às ações propostas, como contratação de assessoria de imprensa ou de relações públicas, plano de mídia paga, participação em desfiles para impulsionamento da marca, realização de eventos para promoção e posicionamento da marca, participação em semanas de moda, produção de material de comunicação atrelado a um evento ou a uma campanha pontual e ações promocionais em pontos de venda (PDV).
- Inteligência e Competitividade: Contratação de estudos, pesquisas ou consultorias de mercado.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



CUSTOMIZADO

ORIENTAÇÕES PARA ENVIO DE PROPOSTAS E SOLICITAÇÃO DE APOIO

As empresas deverão preencher [esse formulário online](#), no qual deverão apresentar informações sobre a estratégia internacional e detalhes sobre a ação pretendida. Caso a empresa tenha documentos que auxiliem a avaliação da proposta, como clipping internacional ou outros materiais, deverá anexá-los ao formulário.

A empresa deverá enviar uma planilha aberta com todos os itens e custos para que o Programa Texbrasil e a ApexBrasil possam avaliar as despesas elegíveis de apoio. Será também necessário enviar, ao menos, três orçamentos para cada serviço a ser apoiado, todos nominais à Abit, datados, assinados e com a descrição do escopo da ação. É importante ressaltar que será contratado o fornecedor de menor valor. Assim, para a tomada de preços, deve ser feita uma análise técnica prévia pela marca que comprove a capacidade de execução de todos os proponentes.

CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Os critérios mínimos para que as empresas possam solicitar um apoio customizado são:

- Participar do Programa Texbrasil;
- Estar enquadrada no nível de segmentação 3 ou 4 do Programa Texbrasil;
- Apresentar objetivos e metas voltados ao desenvolvimento da empresa, com foco na expansão de mercado, na geração de oportunidades e no fortalecimento de sua atuação e posicionamento internacional;
- Garantir a aplicação das marcas da Abit, ApexBrasil e Programa Texbrasil nos materiais de divulgação da ação, conforme o manual de identidade visual e as orientações vigentes;
- Realizar ação que não integre o calendário de ações do Programa Texbrasil ou de projetos parceiros da ApexBrasil.

EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

Para a validação dos orçamentos, é necessário que as propostas sejam recebidas pela marca de maneira padronizada, de acordo com as seguintes orientações:

1. Enviar e-mail padrão (preferencialmente no mesmo dia) para todas as fornecedoras com o briefing do que será contratado, indicando o prazo do contrato e o período de realização das atividades;
2. Solicitar que as empresas consultadas incluam o nome da Abit e da marca demandante na proposta;
3. Solicitar a inclusão da data de elaboração e da validade da proposta;
4. Garantir que todas as propostas recebidas apresentem os valores na mesma moeda (real, dólar ou euro, entre outras), bem como a forma de pagamento.
5. E-mails originais contendo as propostas dos fornecedores precisarão ser enviados à Abit para validação dos itens que serão apoiados.

Após o recebimento das propostas e orçamentos de, no mínimo, três fornecedores diferentes, a equipe da Abit realizará a avaliação em conjunto com a ApexBrasil e o Comitê Gestor do Programa. Somente após essa análise e mediante a disponibilidade de verba, a marca será informada sobre a aprovação ou não do apoio.

Vale ressaltar que a equipe da Abit realizará a análise do projeto customizado com base nas informações e nos documentos apresentados pela empresa. A definição do apoio ao projeto customizado considerará o investimento total da ação e as contrapartidas adicionais apresentadas pela empresa.

Ressalta-se que o apoio ao projeto customizado é limitado e significativamente inferior ao percentual de apoio destinado às iniciativas previstas no calendário do Programa Texbrasil.

Realização:

Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

PRAZO

Em razão da necessidade de aprovação pela ApexBrasil e pela maioria das empresas participantes do Comitê Gestor do Programa Texbrasil, as marcas interessadas deverão encaminhar o pedido de apoio para ações customizadas com antecedência mínima de três meses em relação à data do pagamento da ação.

Após o recebimento das solicitações, a ApexBrasil e o Comitê Gestor do Programa Texbrasil realizarão a análise dos pleitos, considerando as demandas apresentadas pelas empresas.

Sobre as contrapartidas

A empresa deverá apresentar relatórios com as demonstrações dos investimentos e das contrapartidas efetuadas em prol do projeto. Os itens que podem ser contemplados no relatório são: passagem, hospedagem e alimentação do responsável da empresa, transporte de amostras, contratação de modelos e fotógrafos, produção de catálogo ou campanha, traduções e outras despesas. No momento da propositura do projeto, a Abit informará se todos os itens apresentados pela empresa serão elegíveis, bem como outros investimentos relacionados ao evento e não considerados no valor apoiado.

Sobre o pagamento

Em caso de aprovação da proposta, o pagamento das faturas referentes ao projeto deverá ser realizado integralmente pela Abit, diretamente ao fornecedor do serviço. Não é possível realizar pagamentos a intermediários ou mesmo à própria empresa participante.

Em caso de remessas internacionais, as empresas que não estiverem em dia com a documentação para o processo de isenção do Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) serão responsáveis pelo pagamento do imposto sobre o valor original da remessa (17,65%).

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

Os prazos de pagamento serão combinados com a Abit após a aprovação; no entanto, é importante ressaltar que a entidade leva em torno de 15 dias para realizar o pagamento após o recebimento da invoice. Será obrigatório o envio das faturas em nome da Abit no prazo de, no mínimo, 20 dias antes do início do projeto em questão. Deve-se também enviar os dados bancários completos da empresa fornecedora do serviço, como SWIFT, IBAN, cidade do banco, VAT e ID-TA, bem como a cópia do contrato de prestação de serviços. A invoice deverá conter o nome do fornecedor, a empresa participante, a data de realização da ação e uma breve descrição dos itens contratados.

O IRRF será cobrado sobre o valor total da fatura e não entrará no escopo do apoio. Mas, caso a natureza da ação não seja passível de isenção de imposto, por não responsabilidade da empresa, o Texbrasil apoiará o valor proporcional. Uma vez aprovado o apoio individualizado, será feito um Acordo de Parceria entre a Abit e a empresa apoiada, que deverá ser assinado pelos representantes legais da marca. Juntamente com esse documento, seguirá o boleto para pagamento no valor convertido em reais (pela taxa do Banco Central), já descontado do apoio concedido.

PRESTAÇÃO DE CONTAS E RESULTADOS DA AÇÃO

Após a ação, será imprescindível o envio da pesquisa de avaliação da marca preenchida com base nos resultados obtidos, além do relatório de contrapartidas e de fotos do evento previamente apresentados no projeto. O envio de todos esses itens deve acontecer em, no máximo, 48 horas após a realização da iniciativa apoiada.

O não cumprimento dessa obrigatoriedade poderá acarretar a perda de 100% do apoio ou mais, caso incidam multas, juros, entre outros encargos. Nessa situação, a empresa será obrigada a ressarcir à **ApexBrasil** o valor total recebido pelo projeto, de acordo com o estipulado pela auditoria da agência.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

APOIO

CUSTOMIZADO

CONTATO

A solicitação de apoio deverá ser encaminhada para Promoção Comercial: **Gabriella Sampaolo** e **Letícia Kamei** nos e-mails:

- gabriella@abit.org.br
- leticia.kamei@abit.org.br

Marketing e Comunicação do Texbrasil: **Vanessa Esteves**

- vanessa@abit.org.br

Equipe Texbrasil

Realização: Promovido por:



apexBrasil

