

MENTORIA

Em Desenvolvimento de Produto
e Estratégia Comercial para Posicionamento de
Marcas Brasileiras no Mercado Internacional



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE MODA BRASILEIRA



Olá, bem-vinda à Mentoria de Produto

A mentoria visa assessorar empresas na adequação de seus produtos e processos, preparando-as para os desafios do mercado internacional.

O atendimento é individualizado e com foco em:

- Pesquisa, desenvolvimento e criação de produto;
- Estratégia comercial;
- Comunicação;
- Marketing

É uma oportunidade única de preparar seu produto e sua empresa para os mercados globais, com a assessoria de uma consultora experiente e especializada.

Conteúdo



ANÁLISE

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção.



ORIENTAÇÕES

Orientações quanto ao posicionamento internacional da marca.



ADEQUAÇÃO

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação.

Análise

Análise do processo criativo e planejamento da coleção para a adaptação do produto ao mercado externo, considerando aspectos de design e produção, como:

- Composição e forma
- Matéria-prima
- Acabamento
- Modelagem
- Etiquetagem
- Ficha técnica da coleção
- Gestão dos fornecedores
- Aplicação de tecnologias têxteis





Orientações

Orientações quanto ao posicionamento internacional da marca:

- Proposta de valor
- Produtos-chave
- Target
- Política de preços





Adequação

Adequação da comunicação da marca, bem como planejamento e desenvolvimento de estratégias de comunicação para o mercado internacional, considerando:

- Conteúdo bilíngue do site e redes sociais
- LookBook
- LineSheet
- E-commerce (quando houver)



MÉTODO DE TRABALHO

Diagnóstico,
Plano de ação,
Acompanhamento e
Resultados



DIAGNÓSTICO

Entrevista e análise de produto para avaliação da atuação e atual situação da empresa.

Necessário contato com profissionais envolvidos nos processos de desenvolvimento e venda de produto, com autonomia para implementar as mudanças necessárias.



ACOMPANHAMENTO

Durante o período de Mentoria, a empresa poderá contatar a consultora por telefone, Skype, WhatsApp ou e-mail, para eventuais dúvidas e ajustes.

A consultoria é realizada virtualmente. Caso o formato presencial seja de preferência da empresa, ela deverá cobrir os custos de deslocamento da consultoria (viagem, hospedagem e diária) e eventuais honorários.



PLANO DE AÇÃO

Após o Diagnóstico, de acordo com interesse da direção da empresa e as necessidades identificadas pela consultora, a marca será orientada a elaborar um plano de melhorias e renovação.

A implantação do plano poderá ser realizada durante o período da Mentoria, conforme agenda acordada entre consultora e empresa.



RESULTADOS

A consultoria elaborará um relatório final contendo a análise de desempenho da empresa, abordando as competências trabalhadas e os resultados alcançados ao fim da mentoria.

A empresa deverá apresentar as adequações realizadas, a coleção, materiais, lookbook e tabela de preços internacionais, ajustados conforme as orientações.

GENI RODIO RIBEIRO



Sobre a Consultora

Geni Rodio Ribeiro é consultora de moda, produto e mercado nacional e internacional. Atua no setor há mais de 40 anos, com passagem por todos os elos da cadeia produtiva têxtil

É especializada em desenvolvimento e adequação de produto de grandes, médias ou pequenas empresas para o mercado interno e externo. Atuante desde a fiação até o varejo de moda.

SOBRE OS VALORES

INVESTIMENTO

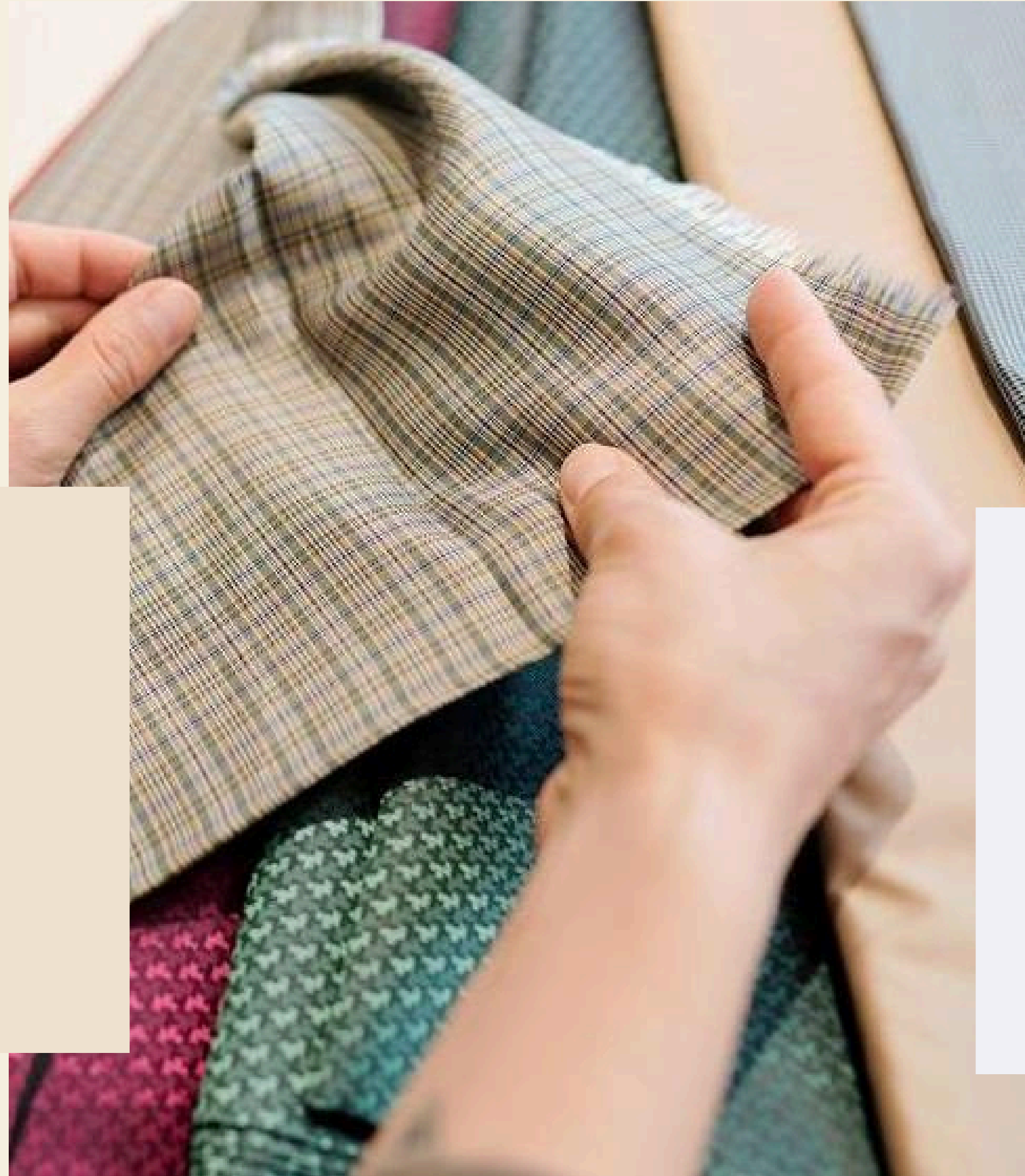
16 horas de Capacitação

2x de R\$ 840,00

Total R\$ 1.680,00

Esse valor pode ser dividido em duas vezes, primeira parcela a vista na assinatura do termo e segunda após 30 dias.

* Este investimento refere-se a somente para 70% do valor total do custo da consultoria. Os outros 30% são investidos pelo Programa Texbrasil.





Se interessou?



Entre em contato com
Luiza Lorenzetti



(11) 97897-4671
luiza@abit.org.br

Realização:



Promovido por:

apexBrasil

