

EDITAL

APOIO

SHOWROOM

PROGRAMA TEXBRASIL – 14º CONVÊNIO

APOIO EM SHOWROOMS MULTIMARCAS
INTERNACIONAIS

PERÍODO: 2026/2028

SOBRE O PROGRAMA TEXBRASIL

O **Texbrasil, Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira**, é conduzido pela **Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)** em parceria com a **ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)** há mais de duas décadas. Atuando junto às empresas do setor têxtil e de confecção no desenvolvimento de estratégias para conquistar o mercado global, o programa já auxiliou cerca de 1,9 milhão de marcas a entrar na trilha da exportação e realizou mais de **7 mil ações, incluindo mais de 500 edições de feiras internacionais**.

Além do portfólio de ações direcionado a grupos de empresas que contempla iniciativas de **informação, capacitação, promoção de negócios** e imagem, o Texbrasil também oferece apoio personalizado a marcas com estratégias próprias de internacionalização, contribuindo para o fortalecimento de seu posicionamento e atuação nos mercados globais.

SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA EM SHOWROOMS INTERNACIONAIS

O showroom desempenha um papel estratégico na preparação e adaptação das marcas ao mercado internacional, além de funcionar como um importante facilitador de negócios para as empresas participantes. A participação em um showroom, seja físico ou digital, oferece às marcas brasileiras a oportunidade de fortalecer sua presença no mercado-alvo e ampliar sua carteira de clientes de maneira mais assertiva e direcionada.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

O Programa apoiará a participação de empresas brasileiras em showrooms multimarcas internacionais, na modalidade física ou digital, durante a vigência do convênio atual, no período de julho de 2026 a março de 2028. É importante ressaltar que as vagas são limitadas e a concessão do apoio estará sujeita à disponibilidade de verba do Texbrasil.

PERFIL DE PARTICIPANTES

Empresas brasileiras participantes do Programa Texbrasil, pertencentes ao segmento de vestuário e que já atuem como exportadoras nos níveis de maturidade de N2 à N4. O projeto é direcionado às marcas interessadas em ampliar sua atuação no mercado internacional, para além da participação em feiras internacionais.

TETO DE APOIO

O Programa concederá apoio de 30% sobre os valores de fee mensal e do Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF), respeitando os limites máximos estabelecidos abaixo. Caso o fee mensal do showroom contratado seja inferior ao valor teto correspondente, o subsídio será calculado proporcionalmente sobre o valor do fee mensal.

Abaixo estão os valores máximos de fee mensal, definidos com base em cotações de mercado:

SHOWROOM FÍSICO

- EUA: USD 1.000,00
- Europa: € 1.000,00

SHOWROOM VIRTUAL

- EUA: USD 920,00
- Europa: € 800,00

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

Importante:

- Há também apoio do Texbrasil de 30% sobre o Imposto de Renda (IR), respeitando o valor teto de apoio de acordo com a modalidade escolhida;
- Caso o valor do fee mensal seja maior que o teto estabelecido acima, a empresa será responsável pelo pagamento integral da diferença, diretamente ao showroom;
- Caso a empresa tenha interesse em obter apoio em showrooms localizados em outros mercados, além dos indicados acima, deverá apresentar três cotações de showrooms na região desejada para avaliação e definição do teto orçamentário pelo Texbrasil.

CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Além dos itens relacionados anteriormente, reforçamos outros pontos que complementam os critérios para os apoios em showrooms:

- A empresa deve ser participante do Programa Texbrasil;
- Apresentar maturidade exportadora no nível 2, 3 ou 4;
- Optar pelo apoio em apenas um showroom por semestre e em somente uma das modalidades: física ou digital;
- Caso já tenha recebido apoio anteriormente, ter entregue relatórios finais, da marca e do showroom, demonstrando os resultados obtidos no período de apoio;
- Caso a empresa possua débitos financeiros ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pelo Texbrasil ou por entidades correlatas, a participação em showrooms estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento dos formulários pendentes.

O pagamento será realizado mensalmente à Abit, por meio de boleto bancário enviado por e-mail pelo setor financeiro da instituição. Caso o fee mensal ultrapasse o valor teto de apoio, a diferença deverá ser paga diretamente ao showroom pela empresa participante.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

A Abit remeterá o pagamento ao showroom somente após o recebimento de todos os documentos solicitados à marca participante e o recebimento do devido valor. Os valores definidos no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e, para fins de conversão cambial, será utilizada a taxa de mercado do Banco do Brasil na opção "compra", cotada no dia do faturamento.

SOLICITAÇÃO DE APOIO

Os interessados em receber apoio em showrooms físicos ou digitais deverão encaminhar a proposta do showroom com pelo menos 1 mês de antecedência do início da parceria, que deverá conter as informações abaixo:

- Proposta nominal à Abit e ao Texbrasil;
- Breve histórico do showroom;
- Contato do responsável;
- Localização (endereço completo em caso de showroom físico);
- Site;
- Metragem a ser ocupada pela marca (em caso de showroom físico);
- Plataforma do showroom (em caso de showroom digital);
- Período do apoio específico (com duração máxima de 6 meses, por exemplo: 1º de agosto a 31 de janeiro);
- Assinatura tanto da marca quanto do showroom.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

O envio da solicitação ao Programa Texbrasil não assegura a aprovação do apoio, nem estabelece qualquer compromisso ou obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente passará a existir após a formalização do apoio pela equipe do Programa, o envio do acordo de parceria devidamente assinado pelo representante legal da empresa participante e a confirmação do pagamento correspondente.

O Programa Texbrasil poderá, em caráter excepcional, cancelar a ação a qualquer momento. Nessa hipótese, todas as empresas que tiverem demonstrado interesse serão informadas formalmente por e-mail, juntamente com as justificativas referentes ao cancelamento da ação.

RENOVAÇÃO DO APOIO

Após o apoio, caso a empresa tenha interesse em solicitar a renovação, o pedido só poderá ser feito após o período de seis meses de atuação no showroom ou ao término de cada coleção, e mediante o envio dos relatórios, por parte da empresa e do showroom, com os resultados obtidos.

A Abit fará o acompanhamento dos resultados a fim de analisar a evolução dos negócios gerados por meio desse apoio e avaliar a possibilidade de continuidade.

A continuidade do apoio não é garantida pelo projeto e dependerá do desempenho da marca e da disponibilidade de recursos.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no contrato realizado entre a marca e o showroom, que deverá ser lido atentamente pelo empresário no momento de confirmação de sua participação, após a seleção da equipe do Texbrasil, de modo a ter pleno conhecimento de eventuais multas em que possa incorrer.

Em caso de cancelamento por parte da empresa participante, ou se a mesma realizar qualquer ato que configure sua desistência, inclusive decorrente de atraso no pagamento à Abit, ela será responsável pelo pagamento de qualquer valor referente à multa aplicada pelo showroom. A Abit repassa ao showroom o valor do fee mensal apenas após o recebimento por parte da empresa.

Para oficializar o cancelamento, é obrigatório que a empresa desistente formalize à equipe da Abit, por e-mail, a sua desistência, considerando a data formal de notificação. Dessa forma, a vaga será disponibilizada para as marcas que se encontram na lista de espera.

RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Escolha e negociação com o showroom, além do envio da proposta negociada para a equipe do Texbrasil;
- Toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras, materiais promocionais impressos etc;
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente ao aluguel do espaço no showroom;
- Preencher e enviar o formulário de pesquisa de resultados do Texbrasil ao término do apoio;
- O descumprimento das orientações previstas neste instrumento poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio do Programa Texbrasil.

Realização: Promovido por:



apexBrasil



EDITAL

SHOWROOM

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

O acompanhamento dos resultados será realizado a cada semestre, a fim de avaliarmos a evolução dos negócios que estão sendo gerados por meio desse apoio.

Esses documentos deverão ser entregues à equipe de Promoção Comercial do Texbrasil até 15 dias após o término da parceria.

CONTATO

A solicitação de apoio deverá ser encaminhada para: **Gabriella Sampaulo** e **Letícia Kamei** nos e-mails:

- gabriella@abit.org.br
- leticia.kamei@abit.org.br

Equipe Texbrasil

Realização: Promovido por:



apexBrasil

